

神戸マラソンの中期計画(第10回大会(2020年)までに達成すべき目標、目標達成のための具体的方策)について

達成すべき目標の観点・・・①する、②みる、③ささえる

【ラグビーワールドカップ開催】 【東京オリンピック・パラリンピック開催】 【関西ワールドマスタースターズゲームズ開催】

達成すべき目標	具体的方策	H28年度 第6回大会(2016年)	H29年度 第7回大会(2017年)	H30年度 第8回大会(2018年)	H31年度 第9回大会(2019年)	H32年度 第10回大会(2020年)	(H33年度)
ア 競技性・参加者枠への配慮・・・【目標①関係】		市民ランナーもトップランナーも共存して走れる国内メジャーな大会を目指し、多様なランナーニーズへ配慮					
競技性の向上	準エリートランナーの参加促進 エリートランナーの招聘	年代別チャレンジ枠の継続 シード枠導入と連続入賞者表彰制度の創設	複数の国内エリートランナー招聘	連続入賞者表彰開始			過去の年代別優秀選手招聘(10回記念)
大会の質と国際的認知度の向上	国際陸上競技連盟(IAAF)のロード・レースラベル「ブロンズラベル」格付けの取得	取得大会の調査	4か国以上の海外ランナー招聘 ブロンズラベル取得申請(7回大会後)	大会の全国放映 ブロンズラベル取得			
多様なランナーニーズ(従前のクォーターマラソンを含む)への配慮	制限時間7時間の維持 神戸マラソン初出場枠の継続 初マラソンを支援する教室の充実 他大会との協力関係の構築 車いすランナー参加方策の検討	クォーター種目のフルマラソンへの統合 初出場枠の継続 ランニングクリニックの実施 六甲シティマラソンとタイアップした神戸マラソンのPR	他大会とタイアップした神戸マラソンのPR		初出場枠を終了、新たな方向性を検討		第10回記念各種行事実施
イ コース改善の研究・・・【目標①関係】		今後の道路整備計画も踏まえ、安全で快適なレースが実施できるコースを継続して検討					
より安全で快適、記録が出る神戸らしいコースの設定	コース変更を伴わないスタート時の工夫・改善	ウェーブスタートの実施と検証					
	コース見直し(勾配の軽減、道幅確保等)の研究・検討	複数のコース案検討、現地調査等の実施 フィニッシュ前の周回コース(ポートアイランド内)の見直し検討		更なるコース改善の検討			
	より街の賑わいが期待できる神戸らしい場所でのスタート・フィニッシュについての長期的な研究・検討	コース案に係る県警・陸協等関係機関との協議	協議により明確化した課題の具体的検討				
ウ 大会認知度の向上・・・【目標①、②、③関係】		大会テーマ「感謝と友情」の発信強化により、全国のメディアの関心が高まる取組みを推進					
大会と兵庫・神戸の街の魅力やブランド力の向上	大会に連動した神戸ブランド関連企画の実施	スイーツ・グルメ、ジャズ、ファッション、インターナショナル等と関連した企画の継続	(関係団体と連携した神戸マラソンのPR、イベントの検討)				
マラソン大会へ向けた街の賑わいの創出、地域の活性化	観光・イベント等とタイアップしたPRの実施	「神戸マラソン・シリーズイベント」の募集・認定による、大会開催機運の盛り上げ(10月～11月) 神戸マラソン参加・観光のランナーレポート(KOBEMARATHONTリップRUN)の募集	(大会へ向けた街の賑わいの創出) (大会への参加・観光モデルプランの紹介)				
エ 大会への住民の理解・若者の参画・・・【目標②、③関係】		コース沿道をはじめとした県民・市民への大会の理解、浸透、若者の参画へ努力					
県民・市民(特に若者)の大会参画意識の向上と観戦・応援を通じた感動体験の共有	親しみのある企画の実施・拡充	ひまわり応援企画の継続	(企画の推進・浸透、各区、地域団体等との協力・連携)				
	「する、みる、ささえる」者の意見の十分な把握	大会当日の参加者・応援者アンケートに加え、大会後の応援者WEBアンケート(新規)を実施 調査結果を踏まえた大会運営の改善を検討・対応					
	将来的に神戸マラソンをささえることのできる若者を主体としたサポーター集団の形成	若年層参加者の状況把握(ボランティア・ランナー)	ボランティア・ランナー一体となった神戸マラソンファンクラブの検討	ファンクラブの課題整理	ファンクラブの発足	ファンクラブの継続	
オ 海外参加者の獲得・・・【目標①、②、③関係】		地域の観光資源とあわせた大会PRの推進					
インバウンド促進とスポーツツーリズムによる国際交流の推進	海外居住外国人の参加促進	1,000人以上の出走(目標)	1,100人以上の出走	1,200人以上の出走	1,400人以上の出走	1,600人以上の出走	
	外国人にとって魅力的な旅行商品の企画、プロモーションの実施 海外大会との新たな提携・交流	海外向け大会PR動画(外国語字幕付)の作成 海外旅行社と提携した神戸マラソンツアー企画の検討 海外参加者向け優遇企画の検討 ゴールドコーストマラソンとの提携更新 海外大会との新たな提携・交流の検討	海外向け大会PR動画(外国語字幕付)の改良 海外旅行社と提携した神戸マラソンツアー企画の実施 海外参加者向け優遇企画の実施 アジア圏の大会との新たな提携			海外大会との提携実施(3大会程度)	
	国内在住外国人のネットワークを活用した大会情報の発信	神戸PRアンバサダー出走を通じた大会PR情報の発信	(実行委員会構成団体、構成員等を通じた大会PR情報の発信強化)				
カ チャリティ・ボランティアの充実・・・【目標③関係】		神戸マラソンフレンドシップバンクのストックの充実と広くスポーツイベントを支援できるボランティア人材の育成					
フレンドシップバンクを通じた寄付文化の醸成	チャリティ募集時の寄付先の明確化 チャリティメニューの検討	防災・減災活動を行う寄付先団体を公募・選定	チャリティ規模(金額)拡充の検討 チャリティメニュー拡充の検討	検討結果を踏まえた対応企画の実施			
国際的スポーツイベント等でも活躍できるボランティアの育成	神戸マラソンボランティアのキャリア認定制度の開発 大会業務の習熟度に応じたボランティアリーダーの養成	他大会・他団体への視察調査 エリアリーダー制度の検証	他大会・他団体への視察 キャリア認定制度の検討	キャリア認定制度の確立、制度を踏まえたリーダーの育成	ラグビーワールドカップ等でのボランティアの活躍	東京オリンピック等でのボランティアの活躍	

「する、みる、ささえる」が一つになった「オンリーワン」の都市型マラソンへの進化