

平成 30 年 3 月 5 日

## 「第 7 回神戸マラソン」の応援・観覧者の動向に関するアンケート調査結果概要

兵庫県立大学政策科学研究所（地域経済指標研究会）

神戸マラソンを応援・観覧した人々の動向を把握するため、コース沿道で応援・観覧している方等に対してアンケート調査を実施した。

### 1 アンケート調査の実施概要

実施日：平成 29 年 11 月 19 日（日）

実施場所：若松公園（5km 地点付近）、舞子公園（18km 地点付近、折り返し手前）、  
ノエビアスタジアム神戸（33km 地点付近）、フィニッシュ地点等計 13 地点

対象：神戸マラソンのコース沿道において応援・観覧している方及び観覧した方

調査方法：

- ① 大会当日、調査員が被調査者に調査票を配布し、被調査者が回答を調査票に記入する方法で実施。（神戸山手大学現代社会学部西村研究室）回収標本数 476 件
- ② 同内容についてインターネット調査を実施（神戸マラソン実行委員会事務局）  
回収標本数 99 件（実施期間 平成 29 年 12 月 6 日～27 日） ①+②計 575 件

### 2 アンケート回答者の特性

アンケート回答者の特性をみると、居住地別ではコースの近隣が約 3 割と最も多い。性別では女性がやや多く、年齢別では 30 才代から 40 才代がやや多めである。アンケート実施に当たり、統計的有意性確保の見地から年齢、性別等階層別に可能な限り均等標本数の確保に努めたため、回答者の階層別構成比が必ずしも母集団の構成比には一致していない。

#### （1）回答者の属性

表 1 居住地別

| No. | 項目         | 件数  | 構成比(%) | 構成比2   |
|-----|------------|-----|--------|--------|
| 1   | 近隣         | 158 | 27.8   | 27.8   |
| 2   | 神戸市(除く近隣)  | 116 | 20.4   | 20.4   |
| 3   | 兵庫県(除く神戸市) | 121 | 21.3   | 21.3   |
| 4   | 関西(除く兵庫県)  | 121 | 21.3   | 21.3   |
| 5   | 中国・四国      | 18  | 3.1    | 9.2    |
| 6   | 九州・沖縄      | 8   | 1.4    | (5～9計) |
| 7   | 東海・北陸      | 7   | 1.2    |        |
| 8   | 関東・甲信越 以東  | 16  | 2.8    |        |
| 9   | その他        | 4   | 0.7    |        |
|     | 不明         | 6   | —      | —      |
|     | 合計         | 575 | 100.0  | 100.0  |

表 2 性別

| No. | 項目 | 件数  | 構成比(%) |
|-----|----|-----|--------|
| 1   | 男性 | 227 | 40.6   |
| 2   | 女性 | 332 | 59.4   |
|     | 不明 | 16  | —      |
|     | 合計 | 575 | 100.0  |

**表3 年齢別**

| No. | 項目     | 件数  | 構成比(%) |
|-----|--------|-----|--------|
| 1   | 19才以下  | 21  | 3.7    |
| 2   | 20才代   | 82  | 14.4   |
| 3   | 30才代   | 117 | 20.5   |
| 4   | 40才代   | 145 | 25.4   |
| 5   | 50才代   | 110 | 19.3   |
| 6   | 60才代   | 69  | 12.0   |
| 7   | 70才代以上 | 27  | 4.7    |
|     | 不明     | 4   | —      |
|     | 合計     | 575 | 100.0  |

(2) 誰と来たか

神戸マラソンに応援・観覧で来た際の同行者に関して、「家族と」(41.5%)が最も多く、次いで「ひとりで」(23.9%)が多くなっている。

**表4 誰と来たか**

| No. | 項目           | 件数  | 構成比(%) |
|-----|--------------|-----|--------|
| 1   | ひとりで         | 136 | 23.9   |
| 2   | 家族と          | 236 | 41.5   |
| 3   | 地域の知人・友人と    | 77  | 13.6   |
| 4   | 職場・学校の知人・友人と | 80  | 14.1   |
| 5   | サークル等の知人・友人と | 33  | 5.8    |
| 6   | その他          | 6   | 1.1    |
|     | 不明           | 7   | —      |
|     | 合計           | 575 | 100.0  |

**表4-2 誰と来たか(年齢別)**

(単位: %)

| 区分     | 合計    | ひとりで | 家族と  | 地域の知人・友人と | 職場・学校の知人・友人と | サークル等の知人・友人と | その他 |
|--------|-------|------|------|-----------|--------------|--------------|-----|
| 合計     | 100.0 | 23.9 | 41.5 | 13.6      | 14.1         | 5.8          | 1.1 |
| 19才以下  | 100.0 | 19.0 | 33.3 | 19.0      | 14.3         | 14.3         | 0.0 |
| 20才代   | 100.0 | 14.8 | 30.9 | 16.0      | 28.4         | 9.9          | 0.0 |
| 30才代   | 100.0 | 16.2 | 47.0 | 12.8      | 16.2         | 5.1          | 2.6 |
| 40才代   | 100.0 | 26.4 | 43.8 | 14.6      | 9.7          | 4.9          | 0.7 |
| 50才代   | 100.0 | 27.5 | 43.1 | 12.8      | 11.9         | 2.8          | 1.8 |
| 60才代   | 100.0 | 34.8 | 40.6 | 7.2       | 10.1         | 7.2          | 0.0 |
| 70才代以上 | 100.0 | 33.3 | 40.7 | 18.5      | 3.7          | 3.7          | 0.0 |

(3) グループの人数

神戸マラソンに応援・観覧の来た際の同行者の人数に関しては、「3～5名」(35.0%)、「2名」(33.6%)が多い。

**表5 同行グループの人数**

| No. | 項目   | 件数  | 構成比(%) |
|-----|------|-----|--------|
| 1   | ひとりで | 138 | 24.4   |
| 2   | 2名   | 190 | 33.6   |
| 3   | 3～5名 | 198 | 35.0   |
| 4   | 6名以上 | 39  | 7.0    |
|     | 不明   | 10  | —      |
|     | 合計   | 575 | 100.0  |

(4) 何で知ったか(複数回答)

神戸マラソンを何で知ったかについて、大会ホームページ・SNS等(28.9%)、テレビ・ラジオ番組(28.5%)、新聞記事又は新聞広告(21.0%)が多い。

**表6 何で知ったか** (複数回答)

| No. | 項目                | 件数  | 構成比(%) |
|-----|-------------------|-----|--------|
| 1   | テレビ・ラジオ番組         | 164 | 28.5   |
| 2   | 新聞記事又は新聞広告        | 121 | 21.0   |
| 3   | 広報誌(兵庫県・神戸市等)     | 78  | 13.6   |
| 4   | 沿線応援マップ等チラシ       | 61  | 10.6   |
| 5   | マラソン関係専門誌・WEBサイト等 | 74  | 12.9   |
| 6   | 大会ホームページ・SNS等     | 166 | 28.9   |
| 7   | その他               | 76  | 13.2   |
|     | 合計                | 740 | 128.7  |
|     | 標本数               | 575 |        |

年代別では、テレビ・ラジオ番組は50才代、60才代下が多く、新聞記事または新聞広告は70才代以上が多い。大会ホームページ・SNS等は、20才代、40才代、50才代に多い。

**表6-2 何で知ったか(年齢別)** (単位:%)

| 区分     | 合計    | テレビ・ラジオ番組 | 新聞記事又は新聞広告 | 広報誌(兵庫県・神戸市等) | 沿線応援マップ等チラシ | マラソン関係専門誌・WEBサイト等 | 大会ホームページ・SNS等 | その他  |
|--------|-------|-----------|------------|---------------|-------------|-------------------|---------------|------|
| 合計     | 100.0 | 29.5      | 21.8       | 14.1          | 11.0        | 13.3              | 29.9          | 13.7 |
| 19才以下  | 100.0 | 20.0      | 20.0       | 15.0          | 10.0        | 10.0              | 20.0          | 5.0  |
| 20才代   | 100.0 | 26.8      | 15.9       | 12.2          | 17.1        | 4.9               | 32.9          | 17.1 |
| 30才代   | 100.0 | 28.9      | 21.9       | 14.0          | 16.7        | 14.9              | 28.9          | 11.4 |
| 40才代   | 100.0 | 24.5      | 18.7       | 18.0          | 4.3         | 13.7              | 33.1          | 12.2 |
| 50才代   | 100.0 | 39.1      | 23.6       | 10.9          | 9.1         | 17.3              | 34.5          | 14.5 |
| 60才代   | 100.0 | 35.9      | 25.0       | 10.9          | 10.9        | 15.6              | 23.4          | 14.1 |
| 70才代以上 | 100.0 | 19.2      | 42.3       | 19.2          | 11.5        | 11.5              | 11.5          | 23.1 |

(5) 参加のきっかけ・契機

神戸マラソンへ応援・観覧に参加したきっかけ・契機としては、「知人・友人が出場」(33.7%)、「家族が出場」(30.1%)が多い。他方、「スポーツ観覧が好きだから」(13.6%)、「沿道応援のイベント等が楽しそう」(11.1%)といった応援・観覧を楽しむ層も相当数みられる。

表7 参加のきっかけ・契機 (複数回答)

| No. | 項目                     | 件数  | 構成比(%) |
|-----|------------------------|-----|--------|
| 1   | 家族が出場するから              | 173 | 30.1   |
| 2   | 知人・友人が出場するから           | 194 | 33.7   |
| 3   | スポーツ観戦が好きだから           | 78  | 13.6   |
| 4   | 神戸へ買物・観光・仕事等で来た<br>ついで | 34  | 5.9    |
| 5   | 沿線応援のイベント等が楽しそう        | 64  | 11.1   |
| 6   | 神戸マラソンが盛り上がるよう         | 50  | 8.7    |
| 7   | 地元で応援の企画募集があった<br>から   | 15  | 2.6    |
| 8   | その他                    | 21  | 3.7    |
| 合計  |                        | 629 | 109.4  |
| 標本数 |                        | 575 |        |

表7-2 「応援・観覧に参加したきっかけ・契機」(複数回答)の推移 (単位:%)

| 区分      | 家族が出場<br>するから | 知人・友人が<br>出場するから | スポーツ観<br>戦が好きだ<br>から | 神戸へ買物・<br>観光・仕事等<br>で来たついで | 沿道応援の<br>イベント等が<br>楽しそう | 神戸マラソ<br>ンが盛り上が<br>るよう | 地元で応援<br>の企画募集<br>があったから | その他   |
|---------|---------------|------------------|----------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|-------|
| 2014第4回 | 33.9          | 37.0             | 11.6                 | 1.3                        | 12.9                    | 9.4                    | 4.4                      | 2.5   |
| 2015第5回 | 42.0          | 35.0             | 6.6                  | 0.4                        | 8.4                     | 7.7                    | 5.8                      | 4.4   |
| 2016第6回 | 24.3          | 35.0             | 17.3                 | 5.5                        | 12.7                    | 12.2                   | 2.0                      | 4.8   |
| 2017第7回 | 30.1          | 33.7             | 13.6                 | 5.9                        | 11.1                    | 8.7                    | 2.6                      | 3.7   |
| 第6回比    | 5.8           | ▲ 1.3            | ▲ 3.7                | 0.4                        | ▲ 1.6                   | ▲ 3.5                  | 0.6                      | ▲ 1.1 |

年代別では、「知人・友人が出場するから」は40才代に多く、「家族が出場するから」は50才代に多い。

表7-3 参加のきっかけ・契機(年齢別) (単位:%)

| 区分     | 合計    | 家族が<br>出場す<br>るから | 知人・友<br>人が出<br>場する<br>から | スポー<br>ツ観<br>戦が<br>好き<br>だ<br>から | 神戸へ<br>買物・<br>観<br>光・<br>仕事<br>等で<br>来た<br>ついで | 沿道<br>応援<br>のイ<br>ベ<br>ン<br>ト<br>等<br>が<br>楽<br>し<br>そ<br>う | 神戸マ<br>ラソ<br>ンが<br>盛<br>り<br>上<br>が<br>る<br>よ<br>う | 地元<br>で<br>応<br>援<br>の<br>企<br>画<br>募<br>集<br>が<br>あ<br>っ<br>た<br>か<br>ら | その他 |
|--------|-------|-------------------|--------------------------|----------------------------------|--|---|--|--|-----|
| 合計     | 100.0 | 30.6              | 34.3                     | 13.8                             | 6.0  | 11.3  | 8.8  | 2.7  | 3.7 |
| 19才以下  | 100.0 | 28.6              | 28.6                     | 19.0                             | 4.8  | 4.8   | 9.5  | 0.0  | 4.8 |
| 20才代   | 100.0 | 22.5              | 35.0                     | 13.8                             | 8.8  | 15.0  | 6.3  | 2.5  | 3.8 |
| 30才代   | 100.0 | 27.4              | 32.5                     | 17.9                             | 10.3   | 17.9  | 10.3   | 0.0  | 0.9 |
| 40才代   | 100.0 | 31.9              | 39.6                     | 11.8                             | 5.6  | 4.9   | 6.3  | 2.8  | 6.9 |
| 50才代   | 100.0 | 39.1              | 34.5                     | 10.0                             | 2.7  | 8.2   | 9.1  | 4.5  | 2.7 |
| 60才代   | 100.0 | 29.4              | 36.8                     | 14.7                             | 2.9  | 13.2  | 13.2   | 1.5  | 1.5 |
| 70才代以上 | 100.0 | 32.0              | 8.0                      | 16.0                             | 4.0  | 20.0  | 12.0   | 12.0   | 8.0 |

#### (6) 利用した交通機関

神戸マラソンに参加する際の移動手段としては、「鉄道(新幹線を除く)」(44.8%)が最も多く、「路線バス・地下鉄」(23.1%)、「徒歩・自転車」(16.8%)が続いている。

**表8 利用した主な交通機関**

| No. | 項目        | 件数  | 構成比(%) |
|-----|-----------|-----|--------|
| 1   | 徒歩・自転車    | 95  | 16.8   |
| 2   | 路線バス・地下鉄  | 131 | 23.1   |
| 3   | 鉄道(除く新幹線) | 254 | 44.8   |
| 4   | 新幹線       | 15  | 2.6    |
| 5   | 自家用車      | 55  | 9.7    |
| 6   | 長距離バス     | 13  | 2.3    |
| 7   | その他       | 4   | 0.7    |
|     | 不明        | 8   | —      |
|     | 合計        | 575 | 100.0  |

(7) 応援箇所

神戸マラソンを応援・観覧するなかで、コース沿道を移動した地点数は、半数以上が「2カ所」以上の複数地点となっている。

**表9 何カ所で応援**

| No. | 項目    | 件数  | 構成比(%) |
|-----|-------|-----|--------|
| 1   | 1カ所だけ | 221 | 39.3   |
| 2   | 2カ所   | 183 | 32.6   |
| 3   | 3カ所   | 101 | 18.0   |
| 4   | 4カ所以上 | 57  | 10.1   |
|     | 不明    | 13  | —      |
|     | 合計    | 575 | 100.0  |

(8) ついでの行動

神戸マラソンの応援・観覧への参加のついでの訪問地・行動に関して、「会場の近くで飲食」(40.3%)が多いものの、「特に予定は無い・その他」(33.4%)も多い。

**表10 ついでの予定(観光等)** (複数回答)

| No. | 項目                  | 件数  | 構成比(%) |
|-----|---------------------|-----|--------|
| 1   | 神戸の観光地や美術館など        | 92  | 16.0   |
| 2   | 会場の近くで飲食            | 232 | 40.3   |
| 3   | 会場の近くで買物            | 81  | 14.1   |
| 4   | 知人・友人のお宅・事務所等       | 35  | 6.1    |
| 5   | 神戸以外の兵庫・大阪・京都の観光地など | 10  | 1.7    |
| 6   | 特に予定は無い             | 192 | 33.4   |
| 7   | その他                 | 4   | 0.7    |
|     | 合計                  | 646 | 112.3  |
|     | 標本数                 | 575 |        |

**表10-2 「応援・観覧への参加のついでに行う予定」の推移(複数回答)** (単位:%)

| 区分      | 会場の近くで飲食 | 会場の近くで買物 | 神戸の観光地や美術館など | 神戸以外兵庫・大阪・京都観光地等 | 知人・友人のお宅・事務所等 | 特に予定は無い・その他 |
|---------|----------|----------|--------------|------------------|---------------|-------------|
| 2014第4回 | 33.0     | 16.2     | 15.6         | 2.5              | 1.3           | 43.2        |
| 2015第5回 | 35.6     | 14.9     | 8.0          | 2.2              | 1.5           | 52.0        |
| 2016第6回 | 14.4     | 32.8     | 18.0         | 4.4              | 3.5           | 45.7        |
| 2017第7回 | 16.0     | 40.3     | 14.1         | 6.1              | 1.7           | 33.4        |
| 第6回比    | 1.6      | 7.6      | ▲ 4.0        | 1.7              | ▲ 1.8         | ▲ 12.3      |

(9) 応援・観覧の満足度

神戸マラソンを応援・観覧したことに対する満足度に関しては、「満足」が最も多く、次に「大変満足」が多い。「大変満足」＋「満足」は、82.8%となっている。

表11 応援・観覧の満足度

| No. | 項目      | 件数  | 構成比(%) |
|-----|---------|-----|--------|
| 1   | 大変満足    | 179 | 33.1   |
| 2   | 満足      | 269 | 49.7   |
| 3   | やや満足    | 59  | 10.9   |
| 4   | どちらでもない | 23  | 4.3    |
| 5   | やや不満足   | 7   | 1.2    |
| 6   | 不満足     | 2   | 0.4    |
| 7   | かなり不満足  | 2   | 0.4    |
|     | 不明      | 34  | —      |
|     | 合計      | 575 | 100.0  |

第6回大会比で、「大変満足」が2.7ポイント上昇、「満足」が1.5ポイント低下した。

表11-2 「応援・観覧に対する満足度」の推移 (単位:%)

| 区分      | 大変満足 | 満足   | やや満足 | どちらでもない | やや不満足 | 不満足 | かなり不満足 |
|---------|------|------|------|---------|-------|-----|--------|
| 2014第4回 | 28.8 | 46.2 | 16.1 | 6.6     | 1.9   | 0.3 | 0.0    |
| 2015第5回 | 25.7 | 49.3 | 14.1 | 6.9     | 2.9   | 1.1 | 0.0    |
| 2016第6回 | 30.4 | 51.2 | 12.4 | 4.3     | 1.1   | 0.0 | 0.6    |
| 2017第7回 | 33.1 | 49.7 | 10.9 | 4.3     | 1.2   | 0.4 | 0.4    |
| 第6回比    | 2.7  | ▲1.5 | ▲1.5 | 0.0     | 0.1   | 0.4 | ▲0.2   |

表11-3 応援・観覧の満足度(年齢別) (単位:%)

| 区分     | 合計    | 大変満足 | 満足   | やや満足 | どちらでもない | やや不満足 | 不満足 | かなり不満足 | (再掲)大変満足+満足 |
|--------|-------|------|------|------|---------|-------|-----|--------|-------------|
| 合計     | 100.0 | 33.1 | 49.7 | 10.9 | 4.3     | 1.3   | 0.4 | 0.4    | 82.8        |
| 19才以下  | 100.0 | 31.6 | 31.6 | 15.8 | 10.5    | 5.3   | 5.3 | 0.0    | 63.2        |
| 20才代   | 100.0 | 39.2 | 49.4 | 7.6  | 2.5     | 0.0   | 0.0 | 1.3    | 88.6        |
| 30才代   | 100.0 | 33.3 | 54.6 | 9.3  | 2.8     | 0.0   | 0.0 | 0.0    | 88.0        |
| 40才代   | 100.0 | 32.9 | 46.4 | 11.4 | 7.9     | 1.4   | 0.0 | 0.0    | 79.3        |
| 50才代   | 100.0 | 38.5 | 42.3 | 13.5 | 2.9     | 1.9   | 1.0 | 0.0    | 80.8        |
| 60才代   | 100.0 | 21.2 | 59.1 | 13.6 | 1.5     | 3.0   | 0.0 | 1.5    | 80.3        |
| 70才代以上 | 100.0 | 24.0 | 68.0 | 4.0  | 4.0     | 0.0   | 0.0 | 0.0    | 92.0        |

(10-1) 感想/勇気・元気をもらった

マラソン大会の応援・観覧の感想のなかで「勇気・元気をもらった」に関して、そう感じた(とても+やや)への回答が92.4%となっている。

表12 感想/勇気・元気をもらった

| No. | 項目       | 件数  | 構成比(%) |
|-----|----------|-----|--------|
| 1   | とてもそう感じた | 351 | 64.1   |
| 2   | やや感じた    | 155 | 28.3   |
| 3   | どちらでもない  | 37  | 6.8    |
| 4   | あまり感じない  | 2   | 0.4    |
| 5   | 全く感じない   | 2   | 0.4    |
|     | 不明       | 28  | —      |
|     | 合計       | 575 | 100.0  |

(10-2) 感想/ランナーとの交流・応援ができてよかった

マラソン大会の応援・観覧の感想のなかで「ランナーとの交流・応援ができてよかった」に関して、そう感じた（とても＋やや）への回答が91.1%となっている。

表13 感想/ランナーとの交流・応援ができてよかった

| No. | 項目       | 件数  | 構成比(%) |
|-----|----------|-----|--------|
| 1   | とてもそう感じた | 360 | 66.2   |
| 2   | やや感じた    | 135 | 24.9   |
| 3   | どちらでもない  | 41  | 7.6    |
| 4   | あまり感じない  | 5   | 0.9    |
| 5   | 全く感じない   | 2   | 0.4    |
|     | 不明       | 32  | —      |
|     | 合計       | 575 | 100.0  |

(10-3) 感想/沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた

マラソン大会の応援・観覧の感想のなかで「沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた」に関して、そう感じた（とても＋やや）への回答が82.8%となっている。

表14 感想/沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた

| No. | 項目       | 件数  | 構成比(%) |
|-----|----------|-----|--------|
| 1   | とてもそう感じた | 260 | 47.5   |
| 2   | やや感じた    | 193 | 35.3   |
| 3   | どちらでもない  | 65  | 11.9   |
| 4   | あまり感じない  | 21  | 3.8    |
| 5   | 全く感じない   | 8   | 1.5    |
|     | 不明       | 28  | —      |
|     | 合計       | 575 | 100.0  |

表14-2 「応援・観覧の感想く沿線のイベント等が盛り上がり楽しめた(全体)」の推移 (単位:%)

| 区分      | とてもそう感じた | やや感じた | どちらでもない | あまり感じない | 全く感じない |
|---------|----------|-------|---------|---------|--------|
| 2013第3回 | 57.0     | 29.3  | 10.9    | 2.5     | 0.3    |
| 2014第4回 | 55.4     | 33.3  | 9.6     | 1.3     | 0.3    |
| 2015第5回 | 48.7     | 34.1  | 15.8    | 1.5     | 0.0    |
| 2016第6回 | 50.9     | 35.9  | 10.4    | 2.6     | 0.2    |
| 2017第7回 | 47.5     | 35.3  | 11.9    | 3.8     | 1.5    |
| 第6回比    | ▲ 3.4    | ▲ 0.6 | 1.5     | 1.2     | 1.3    |

(10-4) 感想/ボランティア等の笑顔・対応がよかった

マラソン大会の応援・観覧の感想のなかで「沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた」に関して、そう感じた（とても＋やや）への回答が91.0%となっている。

表15 感想/ボランティア等の笑顔・対応がよかった

| No. | 項目       | 件数  | 構成比(%) |
|-----|----------|-----|--------|
| 1   | とてもそう感じた | 306 | 55.8   |
| 2   | やや感じた    | 193 | 35.2   |
| 3   | どちらでもない  | 43  | 7.8    |
| 4   | あまり感じない  | 4   | 0.7    |
| 5   | 全く感じない   | 3   | 0.5    |
|     | 不明       | 26  | —      |
|     | 合計       | 575 | 100.0  |

表15-2 「応援・観覧の感想くボランティア等の笑顔・対応がよかった(全体)」の推移 (単位:%)

| 区分      | とてもそう感じた | やや感じた | どちらでもない | あまり感じない | 全く感じない |
|---------|----------|-------|---------|---------|--------|
| 2013第3回 | 52.3     | 32.2  | 13.6    | 1.9     | 0.0    |
| 2014第4回 | 50.3     | 33.9  | 12.7    | 2.8     | 0.3    |
| 2015第5回 | 50.7     | 37.6  | 10.2    | 1.1     | 0.4    |
| 2016第6回 | 55.3     | 33.2  | 9.3     | 2.0     | 0.2    |
| 2017第7回 | 55.8     | 35.2  | 7.8     | 0.7     | 0.5    |
| 第6回比    | 0.5      | 2.0   | ▲ 1.5   | ▲ 1.3   | 0.3    |

(11) 今後の応援・観覧への参加

神戸マラソンに対する今後(来年度)の応援・観覧への参加として、「機会があれば参加したい」(40.9%)、「ぜひ参加したい」(39.8%)が多くなっている。

表16 今後(来年度)の応援・観覧への参加 (複数回答)

| No. | 項目                  | 件数  | 構成比(%) |
|-----|---------------------|-----|--------|
| 1   | ぜひ参加したい             | 229 | 39.8   |
| 2   | 機会があれば参加したい         | 235 | 40.9   |
| 3   | あまり参加したくない          | 16  | 2.8    |
| 4   | 神戸とは別の大会も応援・観覧してみたい | 29  | 5.0    |
| 5   | 自分もマラソンに参加してみたい     | 43  | 7.5    |
| 6   | 今後は他の競技も応援・観覧をしたい   | 21  | 3.7    |
| 7   | わからない               | 22  | 3.8    |
| 8   | その他                 | 2   | 0.3    |
| 合計  |                     | 597 | 103.8  |
| 標本数 |                     | 575 |        |

表16-2 「今後(来年度)の応援・観覧への参加」の推移(複数回答) (単位:%)

| 区分      | ぜひ参加したい | 機会があれば参加したい | あまり参加したくない | 神戸とは別の大会も応援・観戦してみたい | 自分もマラソンに参加してみたい | 今後は他の競技も応援・観戦をしたい | わからない・その他 |
|---------|---------|-------------|------------|---------------------|-----------------|-------------------|-----------|
| 2013第3回 | 45.8    | 38.2        | 1.2        | 12.0                | 10.2            | 5.2               | 2.8       |
| 2014第4回 | 38.7    | 48.9        | 1.3        | 5.8                 | 8.6             | 5.1               | 4.2       |
| 2015第5回 | 47.5    | 45.7        | 0.4        | 2.2                 | 6.2             | 1.1               | 3.3       |
| 2016第6回 | 33.3    | 42.9        | 2.9        | 5.7                 | 10.3            | 5.7               | 7.9       |
| 2017第7回 | 39.8    | 40.9        | 2.8        | 5.0                 | 7.5             | 3.7               | 3.8       |
| 第6回比    | 6.5     | 0.0         | 0.0        | ▲ 0.7               | ▲ 2.8           | ▲ 2.1             | ▲ 4.1     |

(12) みんなで咲かせる「感謝と友情」のひまわり

復興の象徴の花でもある「ひまわり」をシンボルとし、第5回大会から、ランナー、応援者なども含めコース沿道に広がる『みんなで咲かせる「感謝と友情」ひまわり』の取り組みが展開されている。この取り組みについての認知度を確認したところ、「知っていた」(27.1%)、今回初めて知った(26.9%)となっている。



**表17 ひまわり応援企画への認知度**

| No. | 項目         | 件数  | 構成比(%) |
|-----|------------|-----|--------|
| 1   | 知っていた      | 147 | 27.1   |
| 2   | 今回初めて知った   | 146 | 26.9   |
| 3   | 特に気がつかなかった | 249 | 46.0   |
|     | 不明         | 33  | —      |
|     | 合計         | 575 | 100.0  |

本資料の照会先

兵庫県立大学地域経済指標研究会

政策科学研究所 客員研究員

神戸女子大学文学部 准教授 小沢 康英 (TEL 078-731-4416)

政策科学研究所 客員研究員

兵庫県企画県民部統計課 参事 芦谷 恒憲 (TEL 078-362-4123)

政策科学研究所 客員研究員

兵庫県立大学大学院減災復興研究科 教授 加藤 恵正 (TEL 078-891-7367)