

別表(審査基準)

審査項目	配点(点)
<b>1 実現性について</b>	15
(1)業務の実施・運営方法やスケジュール管理、人員確保は適切か。	
(2)大規模な公道を使用したマラソン大会の企画運営実績はあるか。	
<b>2 企画提案内容について</b>	70
「中期計画」に記載された計画や喫緊の神戸マラソンの課題を踏まえた上で、	
(1)中長期的な視点で「する・みる・ささえる」人の満足度や注目度を高める企画(仕掛け)か。	
(2)ランナー(新規ランナー・リピーター・海外参加者)の満足度を向上させる内容か。	
(3)ランナーの質(ランナーマナーやモラル)を向上させる内容か。	
(4)沿道住民の理解を得、沿道応援に積極的に参加したいと思うような内容か。	
(5)ボランティアの参加意欲を高め、継続して積極的に参加したいと思うような内容か。	
(6)大会全般(緊急時対応、雨天対策を含む)の安全性を考えた内容か。	
(7)ランナーや沿道住民、ボランティア等に様々な情報を効率的・効果的に広く周知できる内容か。	
<b>3 経費について</b>	15
(1)協賛金の獲得目標金額、最低保証金額、新規協賛の予定(金額)、新規獲得方策及び他のマラソン大会における協賛金獲得実績は妥当か。	
(2)提案額の積算は妥当か。	
<b>合計</b>	100