

別表(審査基準)

審査項目	配点(点)
<b>1 実現性について</b>	15
(1)業務の実施・運営方法やスケジュール管理、人員確保は適切か。	
(2)大規模な公道を使用したイベントの企画運営実績はあるか。	
<b>2 企画提案内容について</b>	55
喫緊の神戸マラソンの課題や大会開催の継続性(サステナビリティ)の観点を踏まえた上で、中長期的な視点で「する・みる・ささえる」人の満足度や注目度を高める企画(仕掛け)か。	
(1)ランナー(新規ランナー・リピーター・海外参加者)の満足度及びランナーの質(ランナーマナーやモラル)を向上させる内容か。	
(2)沿道住民の理解を得、沿道応援に積極的に参加したいと思うような内容か。	
(3)ボランティアの参加意欲を高め、継続して積極的に参加したいと思うような内容か。	
(4)大会全般(緊急時対応、雨天対策を含む)の安全性を考えた内容か。	
(5)ランナーや沿道住民、ボランティア等に様々な情報を効率的・効果的に広く周知できる内容か。	
<b>3 経費について</b>	20
(1)協賛金の獲得目標金額、最低保証金額、新規協賛の予定(金額)、新規獲得方策及び他のイベントにおける協賛金獲得実績は妥当か。	
(2)提案額の積算は妥当か。	
<b>4 地元企業に対する加点について</b>	10
<p>地元企業(本社・本店が兵庫県または神戸市内に存在する企業):10点            準地元企業(支社・支店が兵庫県または神戸市内に存在する企業):5点            その他企業(本社・本店、支社・支店とも神戸市内に存在しない企業):0点            共同企業体の場合は、構成員ごとの上記の点数を合計し、構成員数で除した点数とする。</p>	
<b>合計</b>	100