

「第10回神戸マラソン」応援ポイント参加者の動向に関する調査結果概要

兵庫県立大学地域経済指標研究会

第10回神戸マラソンの応援ポイントの参加者の動向を把握するため、各応援ポイントで応援出演者及び観覧している方等に対して調査を実施した。

1 アンケート調査の実施概要

実施日：令和4年11月20日（日）9:00～17:00頃

実施場所・対象：神戸マラソンの応援ポイント（13地点）の参加者

調査方法：大会当日、調査員が被調査者に配布したQRコードにより、スマートフォンからアクセスした電子調査票等で回答する方法で実施。（電子で回答が困難な場合は紙調査票で実施。調査実施者：流通科学大学西村研究室）

回収標本数 498件（うち応援出演者132件、その他366件）

※標本数の制約から応援出演者等の内訳分析はしない。

2 アンケート回答者の特性

前回（第9回大会）は、沿道応援者などを主に調査したため、今回は応援出演者等を調査対象とするなど調査対象が異なるため、前回との比較は参考比較である。

（1）回答者の属性

アンケート回答者の特性をみると、居住地別ではコースの近隣（41.9%）が約4割と最も多い。参考比較であるが、近隣のウエイトは、前回（9回）比でやや増加したが、市外及び関西地域のウエイトはやや減少、県外はやや増加した。

表1 居住地別

No.	項目	件数	構成比(%)	構成比2	9回	参考9回比
1	近隣	208	41.9	41.9	38.2	3.7
2	神戸市(除く近隣)	82	16.5	16.5	16.7	▲ 0.2
3	兵庫県(除く神戸市)	110	22.1	22.1	23.0	▲ 0.9
4	関西(除く兵庫県)	58	11.7	11.7	13.2	▲ 1.5
5	中国・四国	22	4.4	7.8	8.9	1.4
6	九州・沖縄	1	0.2	(5～9計)	(5～9計)	(5～9計)
7	東海・北陸・北海道	5	1.0			
8	関東・甲信越	11	2.2			
9	その他	0	0.0			
	不明	1	—	—		
	合計	498	100.0	100.0		

年齢別では、電子回答が得られやすい20歳以下が全体の5割弱を占めている。参考比較であるが、前回(9回)比で20歳以下のウエイトが21.3ポイント増加した。

表2 年齢別

No.	項目	件数	構成比(%)	9回	参考9回比	参考比較2
1	19歳以下	80	16.1	5.0	11.1	21.3
2	20歳代	150	30.1	19.9	10.2	
3	30歳代	55	11.0	23.0	▲ 12.0	▲ 12.0
4	40歳代	94	18.9	18.9	0.0	
5	50歳代	71	14.3	16.8	▲ 2.5	▲ 9.3
6	60歳代	32	6.4	10.3	▲ 3.9	
7	70歳代以上	16	3.2	6.1	▲ 2.9	
	不明	0	—			
	合計	498	100.0			

(2) 誰と来たか

神戸マラソンに応援・観覧で来た際の同行者に関して、「家族と」(29.9%)が最も多く、次いでひとりで(21.8%)、職場・学校の知人・友人と(21.6%)となっている。

参考比較であるが、前回(9回)比で職場・学校の知人・友人とのウエイトが10.9ポイント上昇した。

表3 誰と来たか

No.	項目	件数	構成比(%)	9回	参考9回比
1	ひとりで	106	21.8	28.0	▲ 6.2
2	家族と	145	29.9	37.0	▲ 7.1
3	地域の知人・友人と	95	19.5	17.1	2.4
4	職場・学校の知人・友人と	105	21.6	10.7	10.9
5	サークル等の知人・友人と	35	7.2	6.5	0.7
6	その他	0	0.0	0.7	▲ 0.7
	不明	12	—		
	合計	498	100.0		

年齢別で見ると、20歳代はひとりで(26.9%)と地域の知人・友人と(25.5%)、職場・学校の知人・友人と(22.8%)のウエイトが多い。30歳代は、家族と(37.0%)、地域の知人・友人と(33.3%)が多い。40歳代から60歳代は家族とのウエイトが一番高い。

参考表1 誰と来たか(年齢別)

(単位:%)

区分	合計	ひとりで	家族と	地域の知人・友人と	職場・学校の知人・友人と	サークル等の知人・友人と	その他
合計	100.0	21.8	29.8	19.5	21.6	7.2	0.0
19歳以下	100.0	15.0	27.5	10.0	47.5	0.0	0.0
20歳代	100.0	26.9	15.9	25.5	22.8	9.0	0.0
30歳代	100.0	11.1	37.0	33.3	18.5	0.0	0.0
40歳代	100.0	20.7	44.6	16.3	9.8	8.7	0.0
50歳代	100.0	24.3	37.1	11.4	14.3	12.9	0.0
60歳代	100.0	23.3	36.7	20.0	16.7	3.3	0.0
70歳代以上	100.0	40.0	13.3	20.0	0.0	26.7	0.0

(3) グループの人数

マラソンの応援出演者等で2名(34.1%)が最も多く、次いで3~5名(30.7%)が多い。参考比較であるが、前回(9回)比で、ひとりでのウェイトが8.1ポイント低下した。

表4 同行グループの人数

No.	項目	件数	構成比(%)	9回	参考9回比
1	ひとりで	92	18.5	26.6	▲ 8.1
2	2名	170	34.1	34.5	▲ 0.4
3	3~5名	153	30.7	32.8	▲ 2.1
4	6名以上	83	16.7	6.1	10.6
	不明	0	—		
	合計	498	100.0		

(4) 情報を得るための SNS

神戸マラソンの情報を得るための SNS として Instagram(44.2%)が多く、次いで LINE(21.0%)、Twitter(16.8%)となっている。

表5 情報を得るための SNS (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	Instagram	212	44.2
2	Twitter	81	16.8
3	Facebook	42	8.7
4	LINE	101	21.0
5	Youtube	42	8.7
6	その他	3	0.6
	不明	17	
	合計	498	100.0

また、神戸マラソンホームページや SNS のアクセス(50.8%)と約5割で、HP(77.1%)で全体の約8割である。

表6 神戸マラソンのHP,SNSへのアクセス (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	アクセス者比
1	見たことない	245	49.2	—
2	HP	195	39.2	77.1
3	Instagram	33	6.6	13.0
4	Twitter	16	3.2	6.3
5	Facebook	9	1.8	3.6
	不明	0		
	合計	498	100.0	100.0

(5) 利用した交通機関

応援出演者等の移動手段、「鉄道（新幹線を除く）」（51.2%）が最も多く、次いで「徒歩・自転車」（30.2%）である。

参考比較であるが、前回（9回）比で、路線バスのウエイトが11.9ポイント低下した。

表7 主な利用交通機関

(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	9回	参考9回比
1	徒歩・自転車	149	30.2	23.5	6.7
2	路線バス	37	7.5	19.4	▲ 11.9
3	鉄道(新幹線を除く)	253	51.2	38.5	12.7
4	新幹線	9	1.8	2.5	▲ 0.7
5	自家用車	46	9.3	11.4	▲ 2.1
6	長距離バス	0	0.0	1.6	▲ 1.6
7	その他	0	0.0	3.1	▲ 3.1
	不明	4			
	合計	498	100.0		

(6) ついでの行動

神戸マラソンの応援ポイントでの参加のついでの訪問地・行動に関して、「会場の近くで飲食」（39.5%）が多いが、「特に予定はない」（38.4%）である。

参考比較であるが、前回（9回）比で、神戸市内や市外の観光の予定の割合がやや低下した。

表8 ついでの予定

(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	9回	参考9回比
1	神戸の観光地、博物館など	69	14.4	17.8	▲ 3.4
2	会場近くで飲食	189	39.5	33.3	6.2
3	会場近くで買物	108	22.5	18.7	3.8
4	知人・友人のお宅・事務所等	33	6.9	2.5	4.4
5	神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など	1	0.2	4.2	▲ 4.0
6	特に予定はない	184	38.4	36.6	1.8
7	その他	2	0.4	3.1	▲ 2.7
	不明	19			
	合計	498	122.3		

年齢別にみると、20歳代から50歳代は、会場近くでの飲食、60歳以上は特に予定がないが多い。

参考表2 ついでの予定(年齢別)

(単位:%)

区分	合計	神戸の観光地、博物館など	会場近くで飲食	会場近くで買物	知人・友人のお宅・事務所等	神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など	特に予定はない	その他
合計	100.0	14.4	39.5	22.5	6.9	0.2	38.4	0.0
19歳以下	100.0	18.8	28.8	18.8	8.8	0.0	41.3	0.0
20歳代	100.0	21.9	40.4	21.2	9.6	0.7	31.5	0.0
30歳代	100.0	17.3	42.3	26.9	9.6	0.0	38.5	0.0
40歳代	100.0	5.6	44.4	24.4	3.3	0.0	42.2	0.0
50歳代	100.0	5.9	50.0	29.4	2.9	0.0	32.4	0.0
60歳代	100.0	7.1	28.6	14.3	3.6	0.0	57.1	0.0
70歳代以上	100.0	13.3	20.0	13.3	6.7	0.0	60.0	0.0

(7) 応援・観覧の満足度

神戸マラソンの応援ポイントでの参加・観覧に対する満足度に関しては、「大変満足」(37.4%)、「満足」(36.6%)が多く、大変満足+満足は、約7割である。

表9 応援の満足度 (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	平均得点	9回	参考9回比
1	大変満足	186	37.4	7	27.8	9.6
2	満足	182	36.6	6	49.6	▲ 13.0
3	やや満足	72	14.5	5	15.4	▲ 0.9
4	どちらでもない	49	9.9	4	6.8	3.1
5	やや不満足	6	1.2	3	0.4	0.8
6	不満足	0	0.0	2	0.0	0.0
7	大変不満足	2	0.4	1	0.0	0.4
	不明	1		7点平均		
	合計	498	100.0	5.98		

年齢別では20歳以下が大変満足のウエイトが高く、30歳代以上も満足のウエイトが高い。

参考表3 応援・観戦の満足度(年齢別) (単位:%)

区分	合計	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	かなり不満足	(再掲)大変満足+満足
合計	100.0	37.4	36.6	14.5	9.9	1.2	0.0	0.4	74.0
19歳以下	100.0	54.4	26.6	11.4	6.3	1.3	0.0	0.0	81.0
20歳代	100.0	36.0	31.3	16.7	12.7	2.7	0.0	0.7	67.3
30歳代	100.0	32.7	32.7	20.0	14.5	0.0	0.0	0.0	65.5
40歳代	100.0	34.0	36.2	20.2	9.6	0.0	0.0	0.0	70.2
50歳代	100.0	31.0	54.9	8.5	4.2	0.0	0.0	1.4	85.9
60歳代	100.0	37.5	50.0	3.1	9.4	0.0	0.0	0.0	87.5
70歳代以上	100.0	31.3	43.8	6.3	12.5	6.3	0.0	0.0	75.0

(7-1)感想/勇気・元気をもらった

とてもそう感じた(56.9%)、やや感じた(32.1%)で、平均得点は、4.4である。参考比較であるが、前回(9回)比で、とてもそう感じたのウエイトが低下した。

表10 勇気・元気をもらった (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	平均得点	9回	参考9回比
1	とてもそう感じた	283	56.9	5	59.2	▲ 2.3
2	やや感じた	160	32.1	4	32.2	▲ 0.1
3	どちらでもない	46	9.2	3	6.8	2.4
4	あまり感じない	7	1.4	2	1.5	▲ 0.1
5	全く感じない	2	0.4	1	0.3	0.1
	不明	0		5点平均		
	合計	498	100.0	4.44		

(7-2) 感想/ランナーとの交流・応援ができてよかった

とてもそう感じた (54.0%)、やや感じた (27.7%) で、平均得点は、4.3 である。参考比較であるが、前回 (9 回) 比で、やや感じたのウエイトがやや低下した。

表11 ランナーとの交流、応援など (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	平均得点	9回	参考9回比
1	とてもそう感じた	269	54.0	5	54.9	▲ 0.9
2	やや感じた	138	27.7	4	29.2	▲ 1.5
3	どちらでもない	76	15.3	3	12.5	2.8
4	あまり感じない	10	2.0	2	2.1	▲ 0.1
5	全く感じない	5	1.0	1	1.3	▲ 0.3
	不明	0		5点平均		
	合計	498	100.0	4.32		

(7-3) 感想/沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた

とてもそう感じた (52.0%)、やや感じた (32.1%) で、平均得点は、4.3 である。参考比較であるが、前回 (9 回) 比で、やや感じたのウエイトがやや低下した。

表12 沿線イベント等の盛り上がり (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	平均得点	9回	参考9回比
1	とてもそう感じた	259	52.0	5	52.7	▲ 0.7
2	やや感じた	160	32.1	4	34.6	▲ 2.5
3	どちらでもない	64	12.9	3	11.4	1.5
4	あまり感じない	13	2.6	2	1.0	1.6
5	全く感じない	2	0.4	1	0.3	0.1
	不明	0		5点平均		
	合計	498	100.0	4.33		

(7-4) 感想/ボランティア等の笑顔・対応がよかった

とてもそう感じた (53.5%)、やや感じた (31.3%) で、平均得点は、4.3 である。参考比較であるが、前回 (9 回) 比で、とてもそう感じたのウエイトが低下した。

表13 スタッフ等の笑顔 (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	平均得点	9回	参考9回比
1	とてもそう感じた	266	53.5	5	58.1	▲ 4.6
2	やや感じた	156	31.3	4	31.8	▲ 0.5
3	どちらでもない	61	12.2	3	8.9	3.3
4	あまり感じない	9	1.8	2	1.1	0.7
5	全く感じない	6	1.2	1	0.1	1.1
	不明	0		5点平均		
	合計	498	100.0	4.34		

(8)開催についてどう感じたか

神戸マラソンの応援ポイントでの参加・観覧時のコロナへの不安(90.6%)と約9割を占め、ほとんどの参加者がコロナ禍に不安を持っている。

表14 開催についてどう感じたか (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	開催されて嬉しい	0	0.0
2	コロナが広まらないか不安	451	90.6
3	開催を楽しみにしていた	0	0.0
4	その他	47	9.4
	不明	0	
	合計	498	100.0

(9)使用したいグッズ

神戸マラソンの応援グッズは、応援フラッグ(43.6%)のウエイトが高く、スティックバルーン(20.0%)となっている。

表15 使用したい応援用グッズ (SA)

No.	項目	件数	構成比(%)
1	応援フラッグ	202	43.6
2	はりせん	43	9.3
3	メッセージボード	52	11.2
4	うちわ	65	14.0
5	スティックバルーン	93	20.0
6	その他	9	1.9
	不明	34	
	合計	498	100.0

(10) 応援に関する今後の参加

参加の意向は、機会があれば参加したい(44.3%)、ぜひ参加したい(42.3%)である。参考比較であるが、前回(9回)比で、応援ポイントの参加者が、積極的な参加者が多いため、ぜひ参加したいウエイトが高いが、コロナ禍の継続によりマラソンへの参加意向が低下している。

表16 応援に関する今後の参加 (SA補正)

No.	項目	件数	構成比(%)	9回	参考9回比
1	ぜひ参加したい	209	42.3	30.8	11.5
2	機会があれば参加したい	219	44.3	50.3	▲ 6.0
3	あまり参加したくない	14	2.8	4.2	▲ 1.4
4	神戸とは別の大会も沿道応援してみたい	19	3.8	8.6	▲ 4.8
5	自分もマラソンに参加してみたい	8	1.6	8.1	▲ 6.5
6	今後は他の競技も沿道応援をしたい	9	1.8	4.7	▲ 2.9
7	わからない	17	3.4	5.2	▲ 1.7
8	その他	0	0.0	0.6	▲ 0.6
	不明	3			
	合計	498	100.0		

(11)第 10 回神戸マラソンに対する想いや感想等自由意見

(※応援:応援出演者、一般:一般参加者)

- ・明るい気持ちになることができ、よかった。(一般、30 歳代)
- ・これからも神戸を盛り上げていきたい。(応援、30 歳代)
- ・走っている人も、応援している方も、楽しそうで良かった。(一般、19 歳以下)
- ・これからも続けて神戸の自慢できる伝統にしていってもらいたい。(一般、19 歳以下)
- ・久々の開催で日常が戻りつつあるように感じて嬉しかった。(一般、30 歳代)
- ・本当に開催できて良かった。久しぶりの都市型マラソンに今回は応援側だったが、参加できて楽しかった。他の大会にないくらい 3 時間台のランナーさんの多さに驚いた。(応援、40 歳代)
- ・毎年開催されたらいいなと思う。(一般、40 歳代)
- ・みんな応援の声に笑顔で手を振ってくれたり、「ありがとう」という言葉をかけてくれてとても嬉しかった。(応援、19 歳以下)
- ・応援の距離が近くとても良いと思う。道路の反対側に渡るのが困難だったので、この先何メートル先まで横断不可等書いていただけると助かる。(一般、40 歳代)
- ・今回のマラソン開催は、神戸が賑わって嬉しかった。エイドも充実していて前日のアシックスのブースも賑わっていた。今回はランナーとして参加できなかったが、是非とも走り抜けて観光地神戸を盛り上げたいと思った。(一般、50 歳代)
- ・イベントとしての盛り上がり高めつつも「震災の復興」「感謝」など、大事なテーマ性の部分が失われないよう運営の方がしっかり思いを引き継いでいって欲しい。(一般、20 歳代)
- ・今年は沿道の応援が少なく寂しい感じだった。早く声を出して応援できる日が来ることを望んでいる。(一般、50 歳代)
- ・開催にあたりご尽力された皆様に、感謝の気持ちを伝えたい。マラソンで元気を頂いた。(一般、50 歳代)
- ・和気あいあいとして良かった。応援の方同士で盛り上げられたのも良かった。(一般、20 歳代)
- ・テレビで見るとは実際に参加することができて、喜びが増した。(応援、20 歳代)
- ・こんなに多くの参加者を混乱なく案内することは本当に大変な準備があったことと思う。還暦の家族が走るに当たって、一つ心配だったのは救護が少し離れたところにあり、スプレーなどは用意されていないことだ。コロナのためもあると思うが、今後検討をお願いしたい。(応援、50 歳代)
- ・今回は無事に開催されて本当に良かった。様々なご苦勞もあったかと思うが、また、来年も開催して頂けることを楽しみにしたい。(応援、40 歳代)
- ・マラソンのアンケートについて、質問の分岐と回答の連動ができていない箇所があった。(一般、40 歳代)
- ・神戸は景観もよく、とても良い大会だと思う。(一般、20 歳代)

(参考)消費支出額の概要

経済波及効果推計に利用する平均消費額の概要は次のとおりである。

第10回応援ポイント参加者平均消費支出額

(単位:円)

区分	事前購入	当日支出計	交通費	宿泊費	飲食費	その他	合計
近隣	495	3,403	951	673	1,161	618	3,898
神戸市内	1,028	4,818	1,188	1,305	1,391	934	5,846
兵庫県内	864	7,513	2,121	1,758	2,234	1,400	8,377
関西地域	488	8,169	2,786	1,800	2,284	1,298	8,657
その他地域	3,351	45,377	15,526	13,821	7,544	8,487	48,728

参考比較であるが、前回(9回)比で、コロナ禍の影響で飲食費支出額が減少している。

(参考) 第10回(応援ポイント参加者)－第9回(沿道応援者等)

(単位:円)

区分	事前購入	当日支出計	交通費	宿泊費	飲食費	その他	合計
近隣	▲ 786	▲ 201	▲ 34	673	▲ 778	▲ 62	▲ 987
神戸市内	▲ 37	244	▲ 11	869	▲ 845	231	207
兵庫県内	▲ 953	996	376	1,121	▲ 698	198	44
関西地域	▲ 632	484	148	437	▲ 568	467	▲ 149
その他地域	1,216	11,082	1,706	4,952	▲ 325	4,749	12,298

照会先 兵庫県立大学地域経済指標研究会

産学連携・研究推進機構 特任教授、政策科学研究所客員研究員

兵庫県企画部統計課 統計分析官 芦谷 恒憲 (TEL 078-362-4123)

※研究会関連 URL <https://ips-u-hyogo.jp/archives/24>

「神戸マラソンの応援ポイント参加者の動向に関するアンケート調査」

神戸マラソン実行委員会事務局
流通科学大学 西村研究室

神戸マラソンの開催は、スポーツを通じた健康増進と共に、地域の活力向上にも寄与するものと考えられます。そこで神戸マラソンのランナーを応援する方々に、応援における動向や、コース沿道の魅力などをお聞きして、地域活力の維持・向上のあり方などを探るためのアンケート調査を行うことになりました。ご多忙のなか恐縮ですが、ご理解、ご協力をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

問1 応援出演者・一般の方どちらですか。

1. 応援出演者 2. 一般の方

問2 あなたの居住地を教えてください。(該当する番号1つに○印)

1. 近隣：沿道応援の地点と同じ区(神戸市)
2. 神戸市だが近隣ではない：応援・観戦の地点とは別の区
3. 兵庫県(神戸市を除く) 4. 関西(兵庫県を除く)
5. 中国・四国 6. 九州・沖縄
7. 東海・北陸・北海道 8. 関東・甲信越 9. その他()

問3 あなたの年齢を教えてください。(該当する番号1つに○印)

1. 19歳以下 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代
5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳代以上

問4 本日の神戸マラソンへの沿道応援は、どなたとお越しになりましたか。(1つに○印)

1. ひとり 2. 家族と 3. 地域の知人・友人と
4. 職場・学校の知人・友人と 5. サークル等の知人・友人と 6. その他()

問5 本日の応援参加の際の、同行グループの人数はどの程度でしょうか。(1つに○印)

1. ひとり 2. 2名 3. 3～5名 4. 6名以上

問6 あなたが情報を得るために一番よく使用している SNS はどれですか。(1つに○印)

1. Instagram 2. Twitter 3. Facebook 4. LINE 5. Youtube
6. その他()

問7 神戸マラソンの HP や SNS (Instagram・Twitter・Facebook) を見たことはありますか。
(該当する番号すべてに○印)

1. 見たことない 2. HP 3. Instagram 4. Twitter 5. Facebook

問8 あなたが応援ポイントへの参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください。
(1つに○印)

1. 徒歩・自転車 2. 路線バス 3. 鉄道(新幹線を除く) 4. 新幹線
5. 自家用車 6. 長距離バス 7. その他()

問9 あなたは応援ポイントの参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定はありますか。

あるいは、既に訪問した所はありますか。(主に該当する番号を2つまで○印)

1. 神戸の観光地(北野・六甲山)や博物館、美術館など
2. 会場近くで飲食 3. 会場近くで買物 4. 知人・友人のお宅・事務所等
5. 神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など
6. 特に予定はない 7. その他()

問10 あなたは神戸マラソンのランナー応援にあたり、事前に購入したもの(食料品、カメラなどの映像機器、応援用の小物など)はありますか。(1. ある 2. ない)

事前に購入したものがある場合 合計 万 千円

(裏面あり)

問 11 あなたは神戸マラソンの応援ポイントに参加する際（ついでに観光、飲食、買物なども含め）今回の外出に係わる予算のあなたお1人分のおおよその「支出総額」を、お聞かせ願います。

今回の支出総額	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 交通費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 宿泊費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 飲食費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち その他（お土産代等）	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円

問 12 問 11 で宿泊費を記載された方への質問です。どこで宿泊されましたか。

1. 神戸市内
2. 神戸市近郊（明石、加古川、芦屋、西宮、尼崎）
3. 上記以外の県内
4. 大阪府内
6. その他

問 13 あなたの本日のランナー応援の満足度はいかがでしたか。（1つに○印）

1. 大変満足
2. 満足
3. やや満足
4. どちらでもない
5. やや不満足
6. 不満足
7. かなり不満足

問 14 あなたは本日のランナー応援に伴い、以下の項目に関してどうお感じになりましたか。（それぞれの項目ごとに、A ～ E のうち1つに○印）

	とても そう感じた	A	——	B	——	C	——	D	——	E
①勇気・元気をもらった										
②ランナーの方との交流、 家族・知人のランナーへの 応援ができよかった										
③沿道応援・イベントが 盛り上がって楽しかった										
④スタッフ・ボランティアの 方々の笑顔や対応が良かった										

問 15 3年ぶりの神戸マラソン開催となりましたが開催についてどのように感じましたか。（1つに○印）

1. 開催されて嬉しい
2. コロナが広まらないか不安
3. 開催を楽しみにしていた
4. その他（ ）

問 16 ランナー応援の際に、使用したい応援用のグッズはありますか。（1つに○印）

1. 応援フラッグ
2. はりせん
3. メッセージボード
4. うちわ
5. スティックバルーン
6. その他（ ）

問 17 あなたは「神戸マラソンのランナー応援」に関して、今後（来年）の参加をどうお感じですか。（2つまで○印）

1. ぜひ参加したい
2. 機会があれば参加したい
3. あまり参加したくない
4. 神戸とは別の大会も沿道応援してみたい
5. 自分もマラソンに参加してみたい
6. 今後は他の競技も沿道応援をしたい
7. わからない
8. その他（ ）

●神戸マラソンに対する感想や印象（思いや願い）などをお聞かせください。

調査へのご協力、ありがとうございました。