

## 「神戸マラソン 2024」の応援・観覧者の動向に関するアンケート調査結果概要

兵庫県立大学地域経済指標研究会

神戸マラソンを応援・観覧した人々の動向を把握するため、コース沿道で応援・観覧している方等に対してアンケート調査を実施した。

## 1 アンケート調査の実施概要

実施日：2024年11月17日（日）

実施場所・対象：神戸マラソンの応援ポイント（13地点）の応援・観戦者

調査方法：大会当日、調査員が被調査者に配布したQRコードにより、スマートフォンからアクセスした電子調査票等で回答する方法で実施。

調査実施者：流通科学大学西村研究室、兵庫県立大学地域経済指標研究会

回収標本数 500件

（参考）2024年大会概要（神戸マラソン実行委員会調べ）

EXPO会場（11月15日、16日） 31,000人

大会沿道応援（11月17日） 62万人（うち集客イベント来場者 40,500人）

出走者 20,763人、完走者 19,498人（完走率 93.9%）（フルマラソン）

※リレーラン 出走組数 166組 332人、完走組数 157組 314人

## 調査地点：No

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	スタート地点(神戸市役所前)	29	5.8	5.8
2	フィニッシュ地点(団体応援エリア・一般応援エリア)	68	13.6	14.3
3	若松公園	70	14.0	14.0
4	ノエビアスタジアム神戸	40	8.0	7.0
5	南京町商店街入口(長安門前)	63	12.6	12.0
6	JR神戸駅北側高架下付近(神戸市中央区相生町2丁目付近)	27	5.4	5.5
7	須磨浦公園前	22	4.4	4.5
8	西水環境センター垂水処理場北側平磯緑地前	3	0.6	0.8
9	舞子公園付近	57	11.4	11.5
10	アグロガーデン前	8	1.6	1.8
11	はまやま協働の花畑前	24	4.8	4.8
12	神戸情報文化ビル「カルメニ」前	67	13.4	13.5
13	神戸学院大学正門前	22	4.4	4.5
	合計	500	100.0	100.0

## 2 アンケート回答者の特性

アンケート実施に当たり、統計的有意性確保の見地から年齢、性別等階層別に可能な限り均等標本数の確保に努めたため、回答者の階層別構成比が必ずしも母集団の構成比には一致していない。（S A：単一回答、M A：複数回答、L A：限定回答）

※20歳代の標本数が他の年代と比べ過大のため、1/2で補正した。（補正後サンプル数 399）  
以降に述べる割合（%）は20歳代補正後の数値である。

(1) 回答者の属性

属性（居住地）：神戸市内 52.8%、兵庫県内 74.9%、県外 25.1%

問1. あなたの居住地について(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	構成比2	20歳代補正後(%)	
					構成比	構成比2
1	近隣：沿道応援の地点と同じ区(神戸市)	171	34.2	34.2	34.8	34.8
2	神戸市だが近隣ではない(応援・観戦の地点とは別の区)	91	18.2	18.2	18.0	18.0
3	兵庫県(神戸市を除く)	121	24.2	24.2	22.1	22.1
4	関西(兵庫県を除く)	77	15.4	15.4	15.5	15.5
5	中国・四国	21	4.2	8.0 (5~9計)	4.8	9.5 (5~9計)
6	九州・沖縄	1	0.2		0.3	
7	東海・北陸	11	2.2		2.8	
8	関東・甲信越	5	1.0		1.3	
9	その他	2	0.4		0.5	
合計		500	100.0	100.0	100.0	100.0

調査地点別集計

応援イベント実施4地点（フィニッシュ地点、若松公園、ノエビアスタジアム神戸、舞子公園付近）及びその他地点別に集計した。

居住地割合：フィニッシュ地点（兵庫県内（除神戸市）24.6%）、若松公園（近隣 44.6%）、ノエビアスタジアム神戸（近隣 42.9%）、舞子公園付近（近隣 56.5%）、その他（近隣 32.1%）

問1-2(20代補正後)

(単位:%)

区分	件数	近隣：沿道 応援の地点 と同じ区(神 戸市)	神戸市だが 近隣ではな い(応援・観 戦の地点と は別区)	兵庫県(神 戸市を除く)	関西(兵庫 県を除く)	中国・四国	九州・沖縄	東海・北陸	関東・甲信 越	その他
合計	399	34.8	18.0	22.1	15.5	4.8	0.3	2.8	1.3	0.5
フィニッシュ地点(団体応援エリア・一般応援エリア)	57	14.0	15.8	24.6	26.3	12.3	1.8	3.5	1.8	0.0
若松公園	56	44.6	17.9	16.1	17.9	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0
ノエビアスタジアム神戸	28	42.9	35.7	17.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
舞子公園付近	46	56.5	8.7	19.6	6.5	4.3	0.0	2.2	2.2	0.0
その他	212	32.1	18.4	24.1	15.6	4.2	0.0	3.3	1.4	0.9

属性（性別）：男性 40.6%、女性 56.4%

問2. あなたの性別について(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	男性	213	42.6	40.6
2	女性	274	54.8	56.4
3	その他	13	2.6	3.0
合計		500	100.0	100.0

問3. あなたの年齢について(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	19歳以下	53	10.6	13.3
2	20歳代	203	40.6	25.6
3	30歳代	76	15.2	19.0
4	40歳代	73	14.6	18.3
5	50歳代	63	12.6	15.8
6	60歳代	20	4.0	5.0
7	70歳代以上	12	2.4	3.0
合計		500	100.0	100.0

調査地点年代別：フィニッシュ地点（20代 21.1%）、若松公園（30代 28.6%）、ノエビアスタジアム神戸（20代 46.4%）、舞子公園付近（20代 23.9%）、その他（20代 25.0%）

問3-2(20代補正後)

(単位:%)

区分	件数	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
合計	399	13.3	25.6	19.0	18.3	15.8	5.0	3.0
フィニッシュ地点(団体応援エリア・一般応援エリア)	57	15.8	21.1	17.5	14.0	19.3	10.5	1.8
若松公園	56	7.1	23.2	28.6	23.2	12.5	1.8	3.6
ノエビアスタジアム神戸	28	7.1	46.4	28.6	14.3	3.6	0.0	0.0
舞子公園付近	46	13.0	23.9	15.2	15.2	21.7	6.5	4.3
その他	212	15.1	25.0	16.5	19.3	16.0	4.7	3.3

(2) 誰と来たか

ひとりで (25.3%)、家族と (37.1%)、地域の知人・友人と (20.8%)

問4. 本日の神戸マラソンへの沿道応援は、どなたとお越しになりましたか。(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	ひとりで	131	26.2	25.3
2	家族と	164	32.8	37.1
3	地域の知人・友人と	117	23.4	20.8
4	職場・学校の知人・友人と	56	11.2	10.0
5	サークル等の知人・友人と	24	4.8	4.8
6	その他	8	1.6	2.0
	合計	500	100.0	100.0

調査地点別：フィニッシュ地点 (ひとりで 35.1%)、若松公園 (家族と 33.9%)、ノエビアスタジアム神戸 (家族と 53.6%)、舞子公園付近 (家族と 37.0%)、その他 (家族と 38.2%)

問4-2(20代補正後)

(単位:%)

区分	件数	ひとりで	家族と	地域の知人・友人と	職場・学校の知人・友人と	サークル等の知人・友人と	その他
合計	399	25.3	37.1	20.8	10.0	4.8	2.0
フィニッシュ地点(団体応援エリア・一般応援エリア)	57	35.1	28.1	22.8	7.0	5.3	1.8
若松公園	56	21.4	33.9	26.8	14.3	1.8	1.8
ノエビアスタジアム神戸	28	17.9	53.6	10.7	17.9	0.0	0.0
舞子公園付近	46	28.3	37.0	19.6	13.0	2.2	0.0
その他	212	24.1	38.2	20.3	8.0	6.6	2.8

(3) グループの人数

応援人数別：2名 (35.1%)、3~5名 (33.1%)、ひとりで (23.1%)

問5. 本日の沿道応援の際の、同行グループの人数はどの程度でしょうか(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	ひとりで	118	23.6	23.1
2	2名	175	35.0	35.1
3	3~5名	162	32.4	33.1
4	6名以上	45	9.0	8.8
	合計	500	100.0	100.0

(4) 神戸マラソン情報について (複数回答)

「神戸マラソン 2024」情報：見たことがある (60.2%)、見たことがない (39.8%)

アクセス者比 (見たことがない (39.8%) を除く)

HP (67.5%)、Instagram (36.7%)、X (旧 Twitter) (18.3%)

問6. 神戸マラソンのHPやSNS(Instagram, X(旧Twitter), Facebook)を見たことはありますか(MA)

No.	項目	件数	構成比(%)	アクセス者比	20歳代補正後(%)	
					構成比	アクセス者比
1	見たことがない	203	40.6	-	39.8	-
2	HP	189	37.8	63.6	40.6	67.5
3	Instagram	115	23.0	38.7	22.1	36.7
4	X(旧Twitter)	56	11.2	18.9	11.0	18.3
5	Facebook	35	7.0	11.8	6.3	10.4
	合計	500	119.6	133.0	119.8	132.9

年代別：HP（40代 57.5%、50代 66.7%）、Instagram（20代 27.5%）、X（旧 Twitter）（30代 17.1%）、Facebook（20代 10.8%）※若年：Instagram、X、中年：HP

問6-2(20代補正後)

(単位:%)

区分	件数	見たことが ない	HP	Instagram	X(旧 Twitter)	Facebook
合計	399	39.8	40.6	22.1	11.0	6.3
19歳以下	53	64.2	20.8	13.2	11.3	1.9
20歳代	102	43.1	26.5	27.5	12.7	10.8
30歳代	76	35.5	40.8	25.0	17.1	9.2
40歳代	73	26.0	57.5	27.4	5.5	4.1
50歳代	63	23.8	66.7	17.5	9.5	3.2
60歳代	20	60.0	35.0	10.0	10.0	0.0
70歳代以上	12	66.7	16.7	8.3	0.0	8.3

(5) 利用した交通機関

利用交通機関：鉄道（42.6%）、徒歩・自転車（30.3%）、自家用車（13.0%）

問7. あなたが沿道応援への参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	徒歩・自転車	144	28.8	30.3
2	路線バス	50	10.0	9.3
3	鉄道(新幹線を除く)	223	44.6	42.6
4	新幹線	11	2.2	2.3
5	自家用車	60	12.0	13.0
6	長距離バス	7	1.4	1.5
7	その他	5	1.0	1.0
合計		500	100.0	100.0

調査地点別：フィニッシュ地点（鉄道 47.4%、自家用車 19.3%）、若松公園（徒歩・自転車 44.6%、鉄道 33.9%）、ノエビアスタジアム神戸（鉄道 46.4%、徒歩・自転車 32.1%）、舞子公園付近（鉄道 37.0%、徒歩・自転車 37.0%）、その他（鉄道 44.3%、徒歩・自転車 28.3%）

問7-2(20代補正後)

(単位:%)

区分	件数	徒歩・自転車	路線バス	鉄道(新幹線を除く)	新幹線	自家用車	長距離バス	その他
合計	399	30.3	9.3	42.6	2.3	13.0	1.5	1.0
フィニッシュ地点(団体応援エリア・一般応援エリア)	57	17.5	8.8	47.4	1.8	19.3	3.5	1.8
若松公園	56	44.6	7.1	33.9	0.0	14.3	0.0	0.0
ノエビアスタジアム神戸	28	32.1	10.7	46.4	0.0	10.7	0.0	0.0
舞子公園付近	46	37.0	8.7	37.0	2.2	10.9	0.0	4.3
その他	212	28.3	9.9	44.3	3.3	11.8	1.9	0.5

(6) 応援箇所

応援箇所：1か所だけ（56.6%）、2か所（28.8%）、3か所（11.3%）

問8. あなたは沿道応援のためにコース沿線を何か所程度移動しますか(移動予定ですか)(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	1か所だけ	288	57.6	56.6
2	2か所	142	28.4	28.8
3	3か所	53	10.6	11.3
4	4か所以上	17	3.4	3.3
合計		500	100.0	100.0

年代別：1か所だけ（19以下64.2%、40代60.3%）、2か所（50代39.7%）、3か所（50代19.0%、30代15.8%）

問8-2(20代補正後) (単位：%)

区分	件数	1か所だけ	2か所	3か所	4か所以上
合計	399	56.6	28.8	11.3	3.3
19歳以下	53	64.2	28.3	5.7	1.9
20歳代	102	59.8	27.5	8.8	3.9
30歳代	76	56.6	25.0	15.8	2.6
40歳代	73	60.3	26.0	9.6	4.1
50歳代	63	39.7	39.7	19.0	1.6
60歳代	20	50.0	35.0	10.0	5.0
70歳代以上	12	75.0	16.7	0.0	8.3

(7) ついでの行動

ついでの行動：会場近くで飲食(42.6%)、神戸で観光(21.1%)、会場近くで買物(17.0%)のほか、特に予定はない(31.6%)

問9. あなたは沿道応援の参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定はあるでしょうか  
あるいは、既に訪問した所はありますか(2LA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	神戸の観光地(北野・六甲山)や博物館、美術館など	110	22.0	21.1
2	会場近くで飲食	217	43.4	42.6
3	会場近くで買物	86	17.2	17.0
4	知人・友人のお宅・事務所等	39	7.8	7.5
5	神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など	20	4.0	4.0
6	特に予定はない	152	30.4	31.6
7	その他	7	1.4	1.8
合計		500	126.2	125.6

年代別：会場近くで飲食（19以下47.2%、20代47.1%）、特に予定なし（60代55.0%、40代41.1%）

問9-2(20代補正後) (単位：%)

区分	件数	神戸の観光地(北野・六甲山)や博物館、美術館など	会場近くで飲食	会場近くで買物	知人・友人のお宅・事務所等	神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など	特に予定はない	その他
合計	399	21.1	42.6	17.0	7.5	4.0	31.6	1.8
19歳以下	53	28.3	47.2	17.0	7.5	1.9	22.6	0.0
20歳代	102	26.5	47.1	17.6	9.8	4.9	25.5	0.0
30歳代	76	25.0	42.1	15.8	13.2	7.9	26.3	2.6
40歳代	73	13.7	38.4	20.5	5.5	2.7	41.1	1.4
50歳代	63	15.9	39.7	17.5	3.2	3.2	31.7	6.3
60歳代	20	0.0	45.0	10.0	0.0	0.0	55.0	0.0
70歳代以上	12	25.0	25.0	8.3	0.0	0.0	58.3	0.0

(8) 応援・観覧の満足度

満足度：満足（92.7%）、不満足（1.8%）、どちらでもない（5.5%）

※満足＝大変満足＋満足＋やや満足、不満足＝やや不満足＋不満足＋かなり満足

問12. あなたの本日の沿道応援の満足度はいかがでしょうか(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	大変満足	187	37.4	36.1
2	満足	211	42.2	43.6
3	やや満足	67	13.4	13.0
4	どちらでもない	27	5.4	5.5
5	やや不満足	4	0.8	1.0
6	不満足	2	0.4	0.3
7	かなり不満足	2	0.4	0.5
合計		500	100.0	100.0

年代別：大変満足（20代 40.2%、19以下 39.6%）、満足（50代 52.4%、30代 42.1%）

問12-1(20代補正後)

(単位:%)

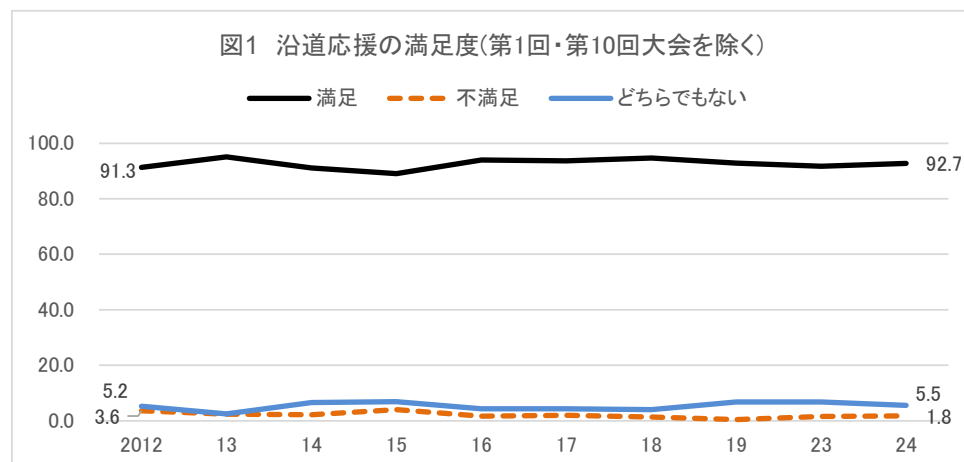
区分	件数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	かなり不満足
合計	399	36.1	43.6	13.0	5.5	1.0	0.3	0.5
19歳以下	53	39.6	47.2	11.3	1.9	0.0	0.0	0.0
20歳代	102	40.2	37.3	15.7	4.9	1.0	1.0	0.0
30歳代	76	35.5	42.1	11.8	6.6	2.6	0.0	1.3
40歳代	73	38.4	41.1	12.3	8.2	0.0	0.0	0.0
50歳代	63	31.7	52.4	9.5	4.8	1.6	0.0	0.0
60歳代	20	5.0	60.0	25.0	10.0	0.0	0.0	0.0
70歳代以上	12	50.0	33.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3

経年変化（2023大会比）：満足（+3.4P）、大変満足（▲1.1P）

問12-2「応援・観覧に対する満足度」の推移(2024 20代補正後)

(単位:%)

区分	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	かなり不満足
2012第2回	22.2	54.0	15.1	5.2	2.8	0.4	0.4
2013第3回	26.1	54.6	14.4	2.5	1.8	0.3	0.3
2014第4回	28.8	46.2	16.1	6.6	1.9	0.3	0.0
2015第5回	25.7	49.3	14.1	6.9	2.9	1.1	0.0
2016第6回	30.4	51.2	12.4	4.3	1.1	0.0	0.6
2017第7回	33.1	49.7	10.9	4.3	1.2	0.4	0.4
2018第8回	28.0	51.8	14.9	4.0	0.9	0.0	0.4
2019第9回	27.8	49.6	15.4	6.8	0.4	0.0	0.0
2023第11回	37.2	40.2	14.4	6.8	0.3	0.3	0.9
2024第12回	36.1	43.6	13.0	5.5	1.0	0.3	0.5
前回比	▲ 1.1	3.4	▲ 1.3	▲ 1.3	0.7	▲ 0.1	▲ 0.4



A 感想/勇気・元気をもらった

感想：感じた（93.5%）、感じない（0.8%）、どちらでもない（5.8%）

※感じた＝とてもそう感じた＋やや感じた、感じない＝あまり感じない＋全く感じない

問13. あなたは本日の沿道応援に伴い、以下の項目に関してどうお感じになりましたか

A. 勇気・元気をもらった(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	とてもそう感じた	337	67.4	67.4
2	やや感じた	130	26.0	26.1
3	どちらでもない	29	5.8	5.8
4	あまり感じない	2	0.4	0.3
5	全く感じない	2	0.4	0.5
合計		500	100.0	100.0

B 感想/ランナーとの交流・応援ができてよかった

感想：感じた（89.5%）、感じない（2.3%）、どちらでもない（8.3%）

B. ランナーの方との交流、家族・知人のランナーへの応援ができてよかった(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	とてもそう感じた	320	64.0	64.2
2	やや感じた	126	25.2	25.3
3	どちらでもない	43	8.6	8.3
4	あまり感じない	8	1.6	1.5
5	全く感じない	3	0.6	0.8
合計		500	100.0	100.0

C 感想/沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた

感想：感じた（91.8%）、感じない（1.5%）、どちらでもない（6.8%）

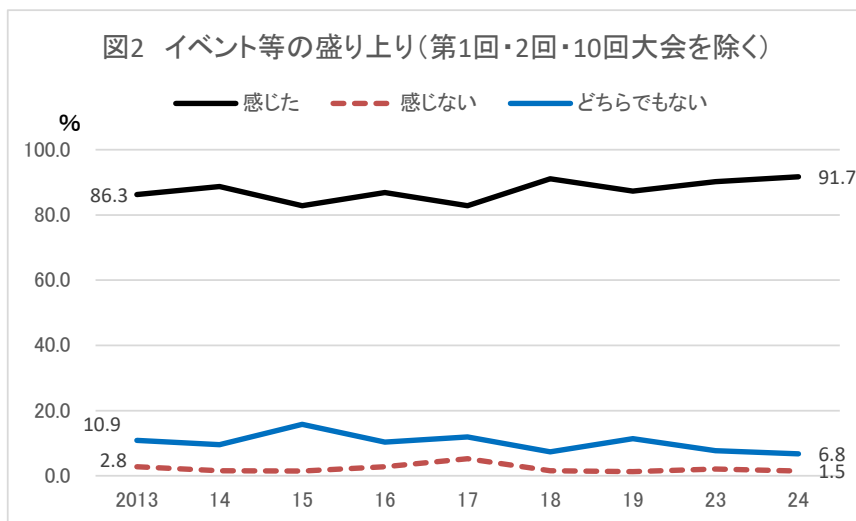
C. 沿道応援・イベントが盛り上がり楽しかった(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	とてもそう感じた	315	63.0	62.2
2	やや感じた	145	29.0	29.6
3	どちらでもない	33	6.6	6.8
4	あまり感じない	5	1.0	1.0
5	全く感じない	2	0.4	0.5
合計		500	100.0	100.0

経年変化(2023大会比)：とてもそう感じた(+4.3P)、やや感じた(▲2.8P)

13-C2応援・観戦の感想 沿線のイベント等が盛り上がり楽しめた(全体)の推移(2024 20代補正後) (単位:%)

区分	とてもそう感じた	やや感じた	どちらでもない	あまり感じない	全く感じない
2013第3回	57.0	29.3	10.9	2.5	0.3
2014第4回	55.4	33.3	9.6	1.3	0.3
2015第5回	48.7	34.1	15.8	1.5	0.0
2016第6回	50.9	35.9	10.4	2.6	0.2
2017第7回	47.5	35.3	11.9	3.8	1.5
2018第8回	54.9	36.2	7.4	1.2	0.4
2019第9回	52.7	34.6	11.4	1.0	0.3
2023第11回	57.9	32.3	7.7	1.2	0.9
2024第12回	62.2	29.6	6.8	1.0	0.5
前回比	4.3	▲2.8	▲0.9	▲0.2	▲0.4



D 感想/ボランティア等の笑顔・対応がよかった

感想：感じた (91.5%)、感じない (1.6%)、どちらでもない (7.0%)

D. スタッフ・ボランティアの方々の笑顔や対応が良かった(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	とてもそう感じた	337	67.4	67.2
2	やや感じた	120	24.0	24.3
3	どちらでもない	37	7.4	7.0
4	あまり感じない	3	0.6	0.8
5	全く感じない	3	0.6	0.8
合計		500	100.0	100.0

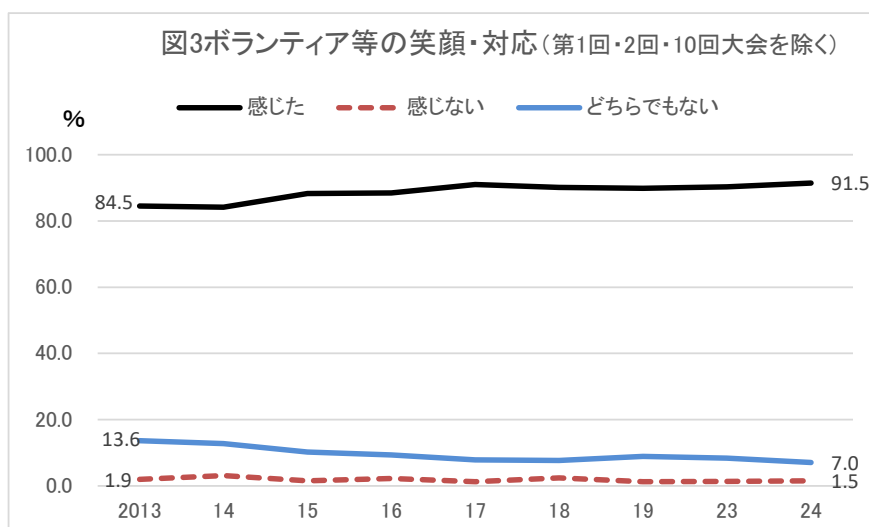
経年変化(2023大会比)：とてもそう感じた (+6.6 P)、やや感じた (▲5.4 P)

13-D2応援・観戦の感想 ボランティア等の笑顔・対応がよかった

(全体)の推移(2024 20代補正後)

(単位: %)

区分	とてもそう感じた	やや感じた	どちらでもない	あまり感じない	全く感じない
2013第3回	52.3	32.2	13.6	1.9	0.0
2014第4回	50.3	33.9	12.7	2.8	0.3
2015第5回	50.7	37.6	10.2	1.1	0.4
2016第6回	55.3	33.2	9.3	2.0	0.2
2017第7回	55.8	35.2	7.8	0.7	0.5
2018第8回	58.9	31.2	7.6	1.4	1.0
2019第9回	58.1	31.8	8.9	1.1	0.1
2023第11回	60.6	29.8	8.3	0.8	0.6
2024第12回	67.2	24.3	7.0	0.8	0.8
前回比	6.6	▲5.4	▲1.3	▲0.0	0.1





(9) 今後の応援・観覧への参加

参加意向：参加したい（86.7%）、参加したくない（5.0%）、わからない（8.3%）

※参加したい＝ぜひ参加したい＋機会があれば参加したい

問14. あなたは「神戸マラソンの沿道応援」に関して、今後(来年)の参加についてどうお感じでしょうか(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	ぜひ参加したい	190	38.0	38.3
2	機会があれば参加したい	245	49.0	48.4
3	参加したくない	25	5.0	5.0
4	わからない	40	8.0	8.3
合計		500	100.0	100.0

参加以外の対応：別の大会応援（51.1%）、マラソン以外の競技応援（25.6%）、マラソンの参加（23.1%）

問15. 今後(来年)の「神戸マラソンの沿道応援」以外の参加についてどうお感じでしょうか(MA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	神戸マラソンとは別の大会も沿道応援したい	261	52.2	51.1
2	自分もマラソンに参加したい	114	22.8	23.1
3	マラソン以外の競技も沿道応援をしたい	123	24.6	25.6
4	参加したくない	51	10.2	10.0
5	その他	3	0.6	0.8
合計		500	110.4	110.5

年代別の状況：別の大会応援（50代 57.1%、20代 55.9%）、マラソン以外の競技応援（19以下 34.0%、30代 27.6%、40代 27.4%）、マラソンの参加（40代 31.5%）

問15-2(20代補正後)

(単位:%)

区分	件数	神戸マラソンとは別の大会も沿道応援したい	自分もマラソンに参加したい	マラソン以外の競技も沿道応援をしたい	参加したくない	その他
合計	399	51.1	23.1	25.6	10.0	0.8
19歳以下	53	45.3	26.4	34.0	5.7	0.0
20歳代	102	55.9	22.5	21.6	11.8	0.0
30歳代	76	44.7	22.4	27.6	11.8	1.3
40歳代	73	50.7	31.5	27.4	6.8	0.0
50歳代	63	57.1	15.9	23.8	9.5	3.2
60歳代	20	55.0	15.0	20.0	10.0	0.0
70歳代以上	12	41.7	16.7	16.7	25.0	0.0

## (参考)「神戸マラソン 2024」に対する想いや感想等自由意見

### 満足

- ・神戸の町を盛り上げることができる(男性 20 歳代)
- ・大勢の参加者の方を見られて良い経験になりました(女性 40 歳代)
- ・走る人も見る人も元気が貰えるそんな時間でした(女性 10 歳代)
- ・近くのマラソン大会ですごく盛り上がっているイメージがあったり、知り合いや友達も多く出場していたり、神戸の街中を走れることが素敵だなと思う大会なので、来年は私も走りたいと思いました(女性 20 歳代)
- ・初めてでしたが応援の方々もおもしろい格好をしたランナーを探しながら楽しんでいてこちらも元気になりました(女性 40 歳代)
- ・毎年楽しみに応援しています。いろんな衣装で走ってくださる方々ありがとうございます(女性 50 歳代)
- ・自宅前で応援できるので参加しやすいです。毎年友人が数名走っていますが、すべてのランナーのみなさまから元気をいただけて、感謝しています(女性 40 歳代)
- ・神戸マラソンは人の笑顔がたくさん見られる場だと思うので、とても大事にしていきたい伝統行事だと思う(女性 10 歳代)
- ・盛り上がっていて見ていて楽しい(女性 20 歳代)
- ・神戸マラソンは見るのが初めてで迫力がすごかった(男性 30 歳代)
- ・以前に比べて年々応援されている方が増えているように感じました(女性 20 歳代)
- ・初めて参加しましたが、皆さんユーモアの溢れる姿に惹かれました。とても満足しました(女性 40 歳代)
- ・同時にいろんなイベントが開催されるので楽しいです(女性 30 歳代)
- ・ランナーの方々から活気あふれる柱が見えた(男性 50 歳代)
- ・神戸マラソンは、ランナーがユニークな人が多い(男性 40 歳代)
- ・楽しくてパワーをもらいました(女性 30 歳代)
- ・人がいっぱいいたし色々な人と交流しながら走るのがすごく楽しいでした。また参加して見たいです(女性 20 歳代)
- ・友人が走っていたので勇気を貰えた(男性 20 歳代)
- ・みんなの力はとても強かった(女性 20 歳代)
- ・地元や近場で開催されていれば応援に行きやすいし盛り上がる、いいと思います(女性 50 歳代)
- ・地元の神戸で勇気を貰えて良かった(男性 20 歳代)
- ・有意義でエネルギッシュな活動(男性 30 歳代)
- ・挑戦する楽しさが味わえる(男性 20 歳代)
- ・盛り上がっていて元気をもらいました(女性 40 歳代)
- ・皆さんたくさんの方々が盛り上げていてそれだけでも楽しかった(女性 30 歳代)
- ・美しい神戸は自慢です。これからも、内外の沢山の方に来て頂きたいです(女性 50 歳代)
- ・美しい街並みや温かい人々のエネルギーを感じられる素晴らしいイベントだと思います(男性 10 歳代)
- ・応援を含めて盛り上がっています(女性 50 歳代)
- ・みんな頑張っていて応援しがいがあった楽しかった(女性 20 歳代)
- ・みんな一生懸命走って勇気をもらえた(女性 20 歳代)
- ・人数も多くて、とても盛り上がっていると思います(男性 40 歳代)
- ・頑張ってくださいと思えるのでとても良い印象です(男性 20 歳代)
- ・ボランティアの方、お疲れ様です。無事催行できて良かった(女性 60 歳代)
- ・みんなと良い思い出が作れる(女性 30 歳代)
- ・争う感じもなく、全員がランナーを応援していて良かった(女性 20 歳代)
- ・地域活性化のためのイベントとして、とても良いと考えます(女性 60 歳代)
- ・応援の温かさにほんと感動する(女性 20 歳代)
- ・人の情熱ってこんなにすごいと思う(女性 20 歳代)

- ・みんなとの絆が強まる気がする(男性 20 歳代)
- ・応援が本当に心に響いてくる(男性 20 歳代)
- ・各関係機関との事前協議が大変だと思います。安全対策がしっかりしていました(男性 50 歳代)
- ・応援演奏している、吹奏楽部が素敵だった(女性 40 歳代)
- ・ちょうど友だちが集まるからノリで来たけど楽しかった(女性 30 歳代)
- ・非常に温かい大会でした(男性 40 歳代)
- ・大変盛り上がっていて良かったと思います(女性 40 歳代)
- ・イベントが盛り上がって楽しかった(男性 40 歳代)
- ・大勢の方々が全力で取り組んでいる姿にとっても勇気をもらいました(男性 10 歳代)
- ・何年も続いており素晴らしいと思う(女性 50 歳代)
- ・ランナーへの応援が暖かくて楽しかった(男性 20 歳代)
- ・沿道の方々の応援がとてもすごくて、とても楽しい大会でした(男性 20 歳代)
- ・応援できてとてもよかった(女性 10 歳代)
- ・毎年和太鼓演奏で応援させていただいていますが、毎回マラソン走っている人はすごいなと感じています。あんな長距離を走るとい根性があるということがとてもすごいと思いました。また来年も和太鼓演奏で応援できたらと思っています(女性 20 歳代)
- ・とても勇気にもらって良かった(女性 30 歳代)

### 不満

- ・ゴミのポイ捨てが多かった気がする(女性 30 歳代)

### 要望

- ・フルマラソン以外のハーフとかも復活してほしい(女性 40 歳代)
- ・今後も開催を続け、イベントを盛り上げて欲しい(女性 10 歳代)
- ・これからも地域活性化のために神戸マラソンを続けて欲しい(女性 20 歳代)
- ・フィニッシュ付近の応援をもっとランナーの近くでほしいです。コースやエイド情報の紙の大会パンフレットが欲しい(女性 60 歳代)

### その他

- ・神戸マラソンで神戸の PR になればなと思う(男性 20 歳代)
- ・もっとマラソンの参加者が増えたらと思った(男性 20 歳代)
- ・市民にマラソンがきちんと受け入れられているのがいい。マラソンをあちこちで応援しているが、通行止めに文句をいう市民が迷惑がるマラソンも多い(女性 50 歳代)
- ・神戸大橋ラストは寂しい(男性 40 歳代)

## (参考) 調査票

### 「神戸マラソン 2024 の沿道応援者の動向に関するアンケート調査」 2024. 11. 17

神戸マラソン実行委員会事務局  
流通科学大学人間社会学部 西村研究室  
兵庫県立大学 地域経済指標研究会

神戸マラソンの開催は、スポーツを通じた健康増進と共に、地域の活力向上にも寄与するものと考えられます。そこで神戸マラソンのランナーを応援する方々に、応援における動向や、コース沿道の魅力などをお聞きして、地域活力の維持・向上のあり方などを探るためのアンケート調査を行うことになりました。ご多忙のなか恐縮ですが、ご理解、ご協力をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

★調査地点：No ( ) ※沿道応援マップイベント番号を調査員が記入

◆あなたのフェイスシート (居住地や性別など) についておたずねします

問1 あなたの居住地について (該当する番号1つに○印)

1. 近隣：沿道応援の地点と同じ区 (神戸市)
2. 神戸市だが近隣ではない (応援・観戦の地点とは別の区)
3. 兵庫県 (神戸市を除く)
4. 関西 (兵庫県を除く)
5. 中国・四国
6. 九州・沖縄
7. 東海・北陸
8. 関東・甲信越
9. その他 ( )

問2 あなたの性別について (該当する番号1つに○印)

1. 男性
2. 女性
3. その他 ( )

問3 あなたの年齢について (該当する番号1つに○印)

1. 19歳以下
2. 20歳代
3. 30歳代
4. 40歳代
5. 50歳代
6. 60歳代
7. 70歳代以上

◆あなたの神戸マラソンへの沿道応援に関わる行動についておたずねします

問4 本日の神戸マラソンへの沿道応援は、どなたとお越しになりましたか。(1つに○印)

1. ひとりで
2. 家族と
3. 地域の知人・友人と
4. 職場・学校の知人・友人と
5. サークル等の知人・友人と
6. その他 ( )

問5 本日の沿道応援の際の、同行グループの人数はどの程度でしょうか。(1つに○印)

1. ひとりで
2. 2名
3. 3～5名
4. 6名以上

問6 神戸マラソンのHPやSNS (Instagram・X (旧Twitter)・Facebook) を見たことはありますか。(該当する番号すべてに○印)

1. 見たことがない
2. HP
3. Instagram
4. X (旧Twitter)
5. Facebook

問7 あなたが沿道応援への参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください。(1つに○印)

1. 徒歩・自転車
2. 路線バス
3. 鉄道 (新幹線を除く)
4. 新幹線
5. 自家用車
6. 長距離バス
7. その他 ( )

問8 あなたは沿道応援のためにコース沿線を何か所程度移動しますか (移動予定ですか) (1つに○)

1. 1か所だけ
2. 2か所
3. 3か所
4. 4か所以上

◆あなたの神戸マラソンへの沿道応援の参加に関わる消費活動や感想についておたずねします

問9 あなたは沿道応援の参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定はあるでしょうか。あるいは、既に訪問した所はありますか。(主に該当する番号を2つまで○印)

1. 神戸の観光地 (北野・六甲山) や博物館、美術館など
2. 会場近くで飲食
3. 会場近くで買物
4. 知人・友人のお宅・事務所等
5. 神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など
6. 特に予定はない
7. その他 ( )

問10 あなたは神戸マラソンの沿道応援にあたり、事前に購入したもの (食料品、カメラなどの映像機器、応援用の小物など) はありますか。(1. ある 2. ない)

事前に購入したものがある場合 合計  万  千円  
(裏面あり)

問 11 あなたは神戸マラソンの沿道応援に参加する際（ついでに観光、飲食、買物なども含め）今回の外出に係わる予算のあなたお1人分のおおよその「支出 総額」を、お聞かせください。

今回の支出総額	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 交通費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 宿泊費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち 飲食費	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円
うち その他（お土産代等）	<input type="text"/>	万	<input type="text"/>	千円

問 12 あなたの本日の沿道応援の満足度はいかがでしょうか。（1つに○印）

1. 大変満足    2. 満足    3. やや満足    4. どちらでもない  
5. やや不満足    6. 不満足    7. かなり不満足

問 13 あなたは本日の沿道応援に伴い、以下の項目に関してどうお感じになりましたか。（それぞれの項目ごとに、1～5のうち1つに○印）

	とても そう感じた	やや 感じた	どちらで もない	あまり 感じない	全く 感じない
A 勇気・元気をもらった	1 —	2 —	3 —	4 —	5 —
B ランナーの方との交流、家族・知人のランナーへの応援ができた	1 —	2 —	3 —	4 —	5 —
C 沿道応援・イベントが盛り上がり楽しかった	1 —	2 —	3 —	4 —	5 —
D スタッフ・ボランティアの方々の笑顔や対応が良かった	1 —	2 —	3 —	4 —	5 —

問 14 あなたは「神戸マラソンの沿道応援」に関して、今後（来年）の参加についてどうお感じでしょうか。（1つに○印）

1. ぜひ参加したい    2. 機会があれば参加したい    3. 参加したくない    4. わからない

問 15 今後（来年）の「神戸マラソンの沿道応援」以外の参加についてどうお感じでしょうか。（該当する番号すべてに○印）

1. 神戸マラソンとは別の大会も沿道応援したい    2. 自分もマラソンに参加したい  
3. マラソン以外の競技も沿道応援をしたい    4. 参加したくない    5. その他（                      ）

●神戸マラソン開催の対する思いや願いに関する印象や感想などをお聞かせください。

調査へのご協力、ありがとうございました