

「神戸マラソン 2025」の応援・観覧者の動向に関するアンケート調査結果概要

兵庫県地域経済指標研究会

「神戸マラソン 2025」を応援・観覧した人々の動向を把握するため、コース沿道で応援・観覧している方等に対してアンケート調査を実施した。

1 アンケート調査の実施概要

実施日 : 2025年11月16日(日)

実施場所・対象 : 神戸マラソンの応援ポイント(12地点)の応援・観戦者

調査方法 : 大会当日、調査員が被調査者に配布したQRコードにより、スマートフォンからアクセスした電子調査票等で回答する方法で実施した。

調査実施者 : 流通科学大学西村研究室、兵庫県地域経済指標研究会(兵庫県立大学)

回収標本数 472件

(参考) 2025年大会概要(神戸マラソン実行委員会調べ)

EXPO会場(11月14日、15日) 30,000人

大会沿道応援(11月16日) 670,000人

集客イベント来場者 26,300人

出走者 20,627人、完走者 19,779人(完走率 95.9%)(フルマラソン)

※リレーラン 出走者 145組、完走者 132組(完走率 91.0%)

調査地点:No

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	スタート地点(神戸市役所前)	46	9.7	9.2
2	南京町商店街入口(長安門前)	54	11.4	12.4
3	JR神戸駅北側高架下付近(神戸市中央区相生町2丁目付近)	30	6.4	6.9
4	若松公園	43	9.1	9.2
5	須磨浦公園前	13	2.8	2.4
6	神戸・明石キッズラン	7	1.5	1.8
7	大蔵海岸沿道応援(一般応援エリア)	45	9.5	10.3
8	舞子公園付近	58	12.3	14.0
9	神戸シーワールド前	2	0.4	0.5
10	兵庫埠頭	8	1.7	1.6
11	神戸ハーバーランド沿道応援	107	22.7	20.1
12	メリケンパーク	59	12.5	11.6
	合計	472	100.0	100.0

2 アンケート回答者の特性等

アンケート実施に当たり、統計的有意性確保の見地から年齢、性別等階層別に可能な限り均等標本数の確保に努めたため、回答者の階層別構成比が必ずしも母集団の構成比には一致していない。(SA:単一回答、MA:複数回答、LA:限定回答)

・20歳代の標本数が他の年代と比べ過大のため、1/2で補正した。(補正後サンプル数 379)

・特別設問(特定項目等)等の標本数が100未満の項目は、標準誤差が大きいため、統計的に結果精度が十分に確保できないため参考値である。

(1) 回答者の属性

属性（居住地）：神戸市内 54.8%、明石市内 9.0%、兵庫県内 83.6%、県外 16.4%

問1. あなたの居住地について(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	構成比2(%)	20歳代補正後(%)	
					構成比	構成比2
1	近隣:沿道応援の地点と同じ区(神戸市)	81	17.2	17.2	18.7	18.7
2	神戸市(応援・観戦の地点と別の区)	177	37.5	37.5	36.1	36.1
3	明石市	38	8.1	8.1	9.0	9.0
4	兵庫県(神戸市・明石市を除く)	98	20.8	20.8	19.8	19.8
5	関西(兵庫県を除く)	46	9.7	9.7	9.5	9.5
6	中国・四国	8	1.7	6.8	1.8	6.9
7	九州・沖縄	2	0.4	(6~10計)	0.5	(6~10計)
8	東海・北陸	1	0.2		0.3	
9	関東・甲信越	15	3.2		3.2	
10	その他	6	1.3		1.1	
合計		472	100.0	100.0	100.0	100.0

調査地点別集計

応援実施5地点（メリケンパーク、若松公園、舞子公園付近、神戸・明石キッズラン、大蔵海岸応援エリア）及びその他地点別に集計した。

居住地割合：メリケンパーク（神戸市内（除近隣）49.2%）、若松公園（神戸市内（除近隣）46.5%）、舞子公園付近（近隣 27.6%）、大蔵海岸沿道応援（兵庫県（除神戸市）51.1%）、その他（神戸市内（除近隣）41.5%）

※神戸・明石キッズラン地点は、標本数(7サンプル)が極端に少ないため、分析は困難

問1. あなたの居住地について(SA)(調査地点別)

(単位:%)

区分	件数	近隣:沿道応援の地点と同じ区(神戸市)	神戸市だが近隣ではない(応援・観戦の地点とは別の区)	神戸市だが近隣ではない(応援・観戦の地点とは別の区)	兵庫県(神戸市を除く)	関西(兵庫県を除く)	中国・四国	九州・沖縄	東海・北陸	関東・甲信越	その他
合計	472	17.2	37.5	8.1	20.8	9.7	1.7	0.4	0.2	3.2	1.3
メリケンパーク	59	6.8	49.2	8.5	25.4	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
若松公園	43	18.6	46.5	2.3	7.0	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
舞子公園付近	58	27.6	17.2	22.4	19.0	6.9	3.4	1.7	0.0	1.7	0.0
神戸・明石キッズラン	7	0.0	42.9	28.6	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
大蔵海岸沿道応援(一般応援エリア)	45	8.9	15.6	22.2	51.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
その他	260	18.8	41.5	2.7	17.7	10.0	1.9	0.0	0.4	5.4	1.5

属性（性別）：男性 53.7%、女性 46.3% ※20代補正後

問2. あなたの性別について(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	男性	231	48.9	53.7
2	女性	238	50.4	46.3
3	その他	3	0.6	0.0
合計		472	100.0	100.0

問2. あなたの性別について(SA)(調査地点別)

20代補正

(単位:%)

区分	件数	男性	女性	その他
合計	379	47.2	52.2	0.5
メリケンパーク	44	29.5	70.5	0.0
若松公園	35	40.0	60.0	0.0
舞子公園付近	53	41.5	58.5	0.0
神戸・明石キッズラン	7	42.9	57.1	0.0
大蔵海岸沿道応援(一般応援エリア)	39	51.3	48.7	0.0
その他	201	53.2	45.8	1.0

属性(年齢別) 20代(24.8%)、30代(18.2%)、40代(17.4%) ※20代補正後

問3. あなたの年齢について(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	19歳以下	54	11.4	14.2
2	20歳代	187	39.6	24.8
3	30歳代	69	14.6	18.2
4	40歳代	66	14.0	17.4
5	50歳代	54	11.4	14.2
6	60歳代	23	4.9	6.1
7	70歳代以上	19	4.0	5.0
合計		472	100.0	100.0

調査地点年代別：メリケンパーク（20代 34.1%）、若松公園（50代 25.7%）、舞子公園付近（40代 30.2%）、その他（20代 28.9%）※20代補正後

問3. あなたの年齢について(SA)(調査地点別)

(単位:%)

区分	件数	19歳以下	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
合計	379	14.2	24.8	18.2	17.4	14.2	6.1	5.0
メリケンパーク	44	22.7	34.1	9.1	15.9	11.4	2.3	4.5
若松公園	35	2.9	22.9	8.6	5.7	25.7	22.9	11.4
舞子公園付近	53	5.7	11.3	17.0	30.2	20.8	5.7	9.4
神戸・明石キッズラン	7	0.0	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0
大蔵海岸沿道応援(一般応援エリア)	39	7.7	15.4	20.5	20.5	23.1	7.7	5.1
その他	201	18.4	28.9	20.9	15.9	9.5	3.5	3.0

(2) 沿道応援の参加回数

1回目(56.5%)、2～4回目(30.6%)、その他(12.9%) ※20代補正後

問4. 神戸マラソンの沿道応援に参加したのは何回目ですか。(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	1回目	292	61.9	56.5
2	2～4回目	129	27.3	30.6
3	5～9回目	35	7.4	8.7
4	10回以上	16	3.4	4.2
合計		472	100.0	100.0

(3) 誰と来たか

ひとりで(27.2%)、家族と(33.2%)、地域の知人・友人と(20.6%)

問5. 本日の神戸マラソンへの沿道応援は、どなたとお越しになりましたか。(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	ひとりで	138	29.2	27.2
2	家族と	139	29.4	33.2
3	地域の知人・友人と	104	22.0	20.6
4	職場・学校の知人・友人と	51	10.8	9.8
5	サークル等の知人・友人と	38	8.1	8.7
6	その他	2	0.4	0.5
合計		472	100.0	100.0

調査地点別：メリケンパーク(ひとりで29.5%)、若松公園(ひとりで25.7%)、舞子公園付近(家族と58.5%)、その他(ひとりで29.4%) ※20代補正後

問5. 本日の神戸マラソンへの沿道応援は、どなたとお越しになりましたか。(SA)(調査地点別)

(単位:%)

区分	件数	ひとりで	家族と	地域の知人・友人と	職場・学校の知人・友人と	サークル等の知人・友人と	その他
合計	379	27.2	33.2	20.6	9.8	8.7	0.5
メリケンパーク	44	29.5	25.0	29.5	11.4	4.5	0.0
若松公園	35	25.7	22.9	17.1	8.6	22.9	2.9
舞子公園付近	53	13.2	58.5	15.1	7.5	5.7	0.0
神戸・明石キッズラン	7	14.3	57.1	0.0	14.3	14.3	0.0
大蔵海岸沿道応援(一般応援エリア)	39	35.9	48.7	5.1	7.7	0.0	2.6
その他	201	29.4	26.4	24.4	10.4	9.5	0.0

(4) グループの人数

応援人数別：2名(29.6%)、3～5名(29.0%)、ひとりで(29.0%) ※20代補正後

問6. 本日の沿道応援の際の、同行グループの人数はどの程度でしょうか。(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	ひとりで	144	30.5	29.0
2	2名	142	30.1	29.6
3	3～5名	135	28.6	29.0
4	6名以上	51	10.8	12.4
合計		472	100.0	100.0

(5) 神戸マラソン情報について(複数回答)

「神戸マラソン2025」情報：見たことがある(59.1%)、見たことがない(40.9%)

見た人（アクセス者比）のうち

HP（55.4%）、Instagram（39.3%）、X（旧twitter：22.3%）※20代補正後

問7. 神戸マラソンのHPやSNS(Instagram, X(旧Twitter), Facebook)を見たことはありますか。(MA)

No.	項目	件数	構成比(%)	アクセス者比	20歳代補正後(%)	
					構成比	アクセス者比
1	見たことがない	196	41.5	-	40.9	-
2	HP	139	29.4	50.4	32.7	55.4
3	Instagram	117	24.8	42.4	23.2	39.3
4	X(旧Twitter)	63	13.3	22.8	13.2	22.3
5	Facebook	47	10.0	17.0	9.8	16.5
合計		472	119.1	132.6	119.8	133.5

年代別：HP（40代以上）、Instagram（20代、30代）、X（旧Twitter）（30代）、Facebook（50代）

問7. 神戸マラソンのHPやSNSを見たことはありますか。(MA (単位:%))

区分	件数	見たことがない	HP	Instagram	X(旧Twitter)	Facebook
合計	472	41.5	29.4	24.8	13.3	10.0
19歳以下	54	42.6	29.6	22.2	13.0	9.3
20歳代	187	44.4	16.0	31.0	13.9	11.2
30歳代	69	30.4	26.1	27.5	27.5	8.7
40歳代	66	43.9	40.9	22.7	7.6	9.1
50歳代	54	29.6	55.6	22.2	11.1	13.0
60歳代	23	65.2	34.8	4.3	0.0	8.7
70歳代以上	19	47.4	52.6	0.0	0.0	0.0

(6) 利用した交通機関

利用交通機関：鉄道（33.0%）、路線バス（28.2%）、徒歩・自転車（28.0%）※20代補正後

問8. あなたが沿道応援への参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください。(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	徒歩・自転車	135	28.6	28.0
2	路線バス	136	28.8	28.2
3	鉄道(新幹線を除く)	153	32.4	33.0
4	新幹線	8	1.7	1.8
5	自家用車	37	7.8	8.4
6	長距離バス	1	0.2	0.3
7	その他	2	0.4	0.3
合計		472	100.0	100.0

調査地点別：メリケンパーク（鉄道 36.4%）、若松公園（鉄道 48.6%）、舞子公園付近（鉄道 47.2%）、その他（路線バス 34.8%）

問8. あなたが沿道応援への参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください。(SA) (調査地点別) (単位:%)

区分	件数	徒歩・自転車	路線バス	鉄道(新幹線を除く)	新幹線	自家用車	長距離バス	その他
合計	379	28.0	28.2	33.0	1.8	8.4	0.3	0.3
メリケンパーク	44	22.7	29.5	36.4	0.0	9.1	0.0	2.3
若松公園	35	28.6	20.0	48.6	0.0	2.9	0.0	0.0
舞子公園付近	53	37.7	5.7	47.2	1.9	7.5	0.0	0.0
神戸・明石キッズラン	7	0.0	28.6	42.9	0.0	14.3	14.3	0.0
大蔵海岸沿道応援(一般応援エリア)	39	25.6	30.8	20.5	0.0	23.1	0.0	0.0
その他	201	27.9	34.8	27.9	3.0	6.5	0.0	0.0

(7) 応援箇所

応援箇所：1か所だけ（59.9%）、2か所（29.6%）、3か所以上（8.7%）※20代補正後

問9. あなたは沿道応援のためにコース沿線を何か所程度移動しますか(移動予定ですか)(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	1か所だけ	288	61.0	59.9
2	2か所	136	28.8	29.6
3	3か所	40	8.5	8.7
4	4か所以上	8	1.7	1.8
合計		472	100.0	100.0

年代別：1か所だけ（平均 61.0%）、2か所（50代 38.9%）、3か所（60代 21.7%、30代 14.5%）

問9. あなたは沿道応援のためにコース沿線を何か所(単位:%)

区分	件数	1か所だけ	2か所	3か所	4か所以上
合計	472	61.0	28.8	8.5	1.7
19歳以下	54	57.4	35.2	5.6	1.9
20歳代	187	65.8	25.7	7.5	1.1
30歳代	69	55.1	30.4	14.5	0.0
40歳代	66	59.1	31.8	7.6	1.5
50歳代	54	53.7	38.9	5.6	1.9
60歳代	23	65.2	8.7	21.7	4.3
70歳代以上	19	68.4	21.1	0.0	10.5

(8) ついでの行動

ついでの行動:会場近くで飲食(45.1%)、会場近くで買物(22.2%)、神戸で観光(15.0%)、のほか、特に予定はない(32.5%) ※20代補正後

問10. あなたは沿道応援の参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定はあるでしょうか。あるいは、既に訪問した所はありますか。(2LA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	神戸の観光地(北野・六甲山)や博物館、美術館など	83	17.6	15.0
2	会場近くで飲食	207	43.9	45.1
3	会場近くで買物	102	21.6	22.2
4	知人・友人のお宅・事務所等	32	6.8	5.8
5	神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など	14	3.0	2.4
6	特に予定はない	147	31.1	32.5
7	その他	1	0.2	0.3
合計		472	124.2	123.2

年代別:会場近くで飲食(20代~50代)、特に予定なし:60代(47.8%)、70代以上(57.9%)

問10. あなたは沿道応援の参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定は(単位:%)

区分	件数	神戸の観光地(北野・六甲山)や博物館、美術館など	会場近くで飲食	会場近くで買物	知人・友人のお宅・事務所等	神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など	特に予定はない	その他
合計	472	17.6	43.9	21.6	6.8	3.0	31.1	0.2
19歳以下	54	16.7	57.4	22.2	3.7	1.9	22.2	0.0
20歳代	187	27.8	39.0	19.3	11.2	5.9	25.7	0.0
30歳代	69	13.0	39.1	27.5	7.2	0.0	34.8	0.0
40歳代	66	6.1	50.0	24.2	6.1	1.5	33.3	1.5
50歳代	54	5.6	50.0	29.6	0.0	0.0	35.2	0.0
60歳代	23	17.4	43.5	8.7	0.0	4.3	47.8	0.0
70歳代以上	19	10.5	31.6	5.3	0.0	0.0	57.9	0.0

(9) 応援・観覧の満足度

満足度：満足(92.1%)、不満足(1.6%)、どちらでもない(6.3%) ※20代補正後
 ※満足=大変満足+満足+やや満足、不満足=やや不満足+不満足+かなり満足

問13. あなたの本日の沿道応援の満足度はいかがでしょうか。(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	大変満足	184	39.0	38.8
2	満足	193	40.9	41.4
3	やや満足	59	12.5	11.9
4	どちらでもない	30	6.4	6.3
5	やや不満足	3	0.6	0.8
6	不満足	2	0.4	0.5
7	かなり不満足	1	0.2	0.3
合計		472	100.0	100.0

年代別：大変満足：10代（48.1%）、30代（44.9%）

満足：50代（59.3%）、70代以上（52.6%）

問13. あなたの本日の沿道応援の満足度はいかがでしょうか。(SA)(年齢別) (単位：%)

区分	件数	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	かなり不満足
合計	472	39.0	40.9	12.5	6.4	0.6	0.4	0.2
19歳以下	54	48.1	25.9	16.7	9.3	0.0	0.0	0.0
20歳代	187	39.6	39.0	14.4	6.4	0.5	0.0	0.0
30歳代	69	44.9	36.2	11.6	5.8	0.0	1.4	0.0
40歳代	66	36.4	40.9	13.6	6.1	0.0	1.5	1.5
50歳代	54	29.6	59.3	7.4	1.9	1.9	0.0	0.0
60歳代	23	34.8	52.2	4.3	8.7	0.0	0.0	0.0
70歳代以上	19	26.3	52.6	5.3	10.5	5.3	0.0	0.0

「応援・観覧に対する満足度」の推移

区分	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満足	不満足	かなり不満足
2012第2回	22.2	54.0	15.1	5.2	2.8	0.4	0.4
2013第3回	26.1	54.6	14.4	2.5	1.8	0.3	0.3
2014第4回	28.8	46.2	16.1	6.6	1.9	0.3	0.0
2015第5回	25.7	49.3	14.1	6.9	2.9	1.1	0.0
2016第6回	30.4	51.2	12.4	4.3	1.1	0.0	0.6
2017第7回	33.1	49.7	10.9	4.3	1.2	0.4	0.4
2018第8回	28.0	51.8	14.9	4.0	0.9	0.0	0.4
2019第9回	27.8	49.6	15.4	6.8	0.4	0.0	0.0
2023第11回	37.2	40.2	14.4	6.8	0.3	0.3	0.9
2024第12回	36.1	43.6	13.0	5.5	1.0	0.3	0.5
2025第13回	38.8	41.4	11.9	6.3	0.8	0.5	0.3
前回比	2.7	▲2.2	▲1.2	0.8	▲0.2	0.3	▲0.2

経年変化（2024大会比）：満足（▲2.2P）、大変満足（2.7P）

A 感想/勇気・元気をもらった

感想：感じた（94.2%）、感じない（0.8%）、どちらでもない（5.0%）※20代補正後

問14. あなたは本日の沿道応援に伴い、以下の項目に関してどうお感じになりましたか。

A. 勇気・元気をもらった(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	とてもそう感じた	312	66.1	67.3
2	やや感じた	132	28.0	26.9
3	どちらでもない	25	5.3	5.0
4	あまり感じない	1	0.2	0.3
5	全く感じない	2	0.4	0.5
合計		472	100.0	100.0

経年変化(2024大会比)：とてもそう感じた（▲1.3P）、やや感じた（+2.0P）

A. 勇気・元気をもらった(SA) (単位:%)

区分	とてもそう感じた	やや感じた	どちらでもない	あまり感じない	全く感じない
2017第7回	64.1	28.3	6.8	0.4	0.4
2018第8回	63.8	27.8	7.6	0.2	0.6
2019第9回	63.8	27.8	7.6	0.2	0.6
2023第11回	62.5	29.9	6.5	0.6	0.5
2024第12回	67.4	26.0	5.8	0.4	0.4
2025第13回	66.1	28.0	5.3	0.2	0.4
前回比	▲ 1.3	2.0	▲ 0.5	▲ 0.2	0.0

B 感想/ランナーとの交流・応援ができてよかった

感想：感じた (89.4%)、感じない (3.7%)、どちらでもない (6.9%) ※20代補正後
 ※感じた＝とてもそう感じた＋やや感じた、感じない＝あまり感じない＋全く感じない

B. ランナーの方との交流、家族・知人のランナーへの応援ができよかった(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後
1	とてもそう感じた	288	61.0	62.0
2	やや感じた	134	28.4	27.4
3	どちらでもない	34	7.2	6.9
4	あまり感じない	11	2.3	2.4
5	全く感じない	5	1.1	1.3
合計		472	100.0	100.0

経年変化(2024大会比)：とてもそう感じた(▲3.0P)、やや感じた(+3.2P)

B. ランナーの方との交流、家族・知人のランナーへの応援ができよかった

区分	とてもそう感じた	やや感じた	どちらでもない	あまり感じない	全く感じない
2017第7回	66.2	24.9	7.6	0.9	0.4
2018第8回	59.2	32.2	6.8	1.5	0.3
2019第9回	54.9	29.2	12.5	2.1	1.3
2023第11回	58.6	30.5	8.5	1.2	1.2
2024第12回	64.0	25.2	8.6	1.6	0.6
2025第13回	61.0	28.4	7.2	2.3	1.1
前回比	▲ 3.0	3.2	▲ 1.4	0.7	0.5

C 感想/沿道のイベント等が盛り上がり楽しめた

感想：感じた (91.8%)、感じない (1.6%)、どちらでもない (6.6%) ※20代補正後

C. 沿道応援・イベントが盛り上がり楽しかった(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	とてもそう感じた	304	64.4	64.4
2	やや感じた	126	26.7	27.4
3	どちらでもない	35	7.4	6.6
4	あまり感じない	5	1.1	1.1
5	全く感じない	2	0.4	0.5
合計		472	100.0	100.0

経年変化(2024大会比)：とてもそう感じた(+2.2P)、やや感じた(▲2.1P)

「応援・観戦の感想<沿線のイベント等が盛り上がり楽しめた(全体)」の推移					
					(単位: %)
区分	とてもそう感じた	やや感じた	どちらでもない	あまり感じない	全く感じない
2013第3回	57.0	29.3	10.9	2.5	0.3
2014第4回	55.4	33.3	9.6	1.3	0.3
2015第5回	48.7	34.1	15.8	1.5	0.0
2016第6回	50.9	35.9	10.4	2.6	0.2
2017第7回	47.5	35.3	11.9	3.8	1.5
2018第8回	54.9	36.2	7.4	1.2	0.4
2019第9回	52.7	34.6	11.4	1.0	0.3
2023第11回	57.9	32.3	7.7	1.2	0.9
2024第12回	62.2	29.6	6.8	1.0	0.5
2025第13回	64.4	27.4	6.6	1.1	0.5
前回比	2.2	▲ 2.1	▲ 0.2	0.1	0.0

D 感想/ボランティア等の笑顔・対応がよかった

感想：感じた (92.1%)、感じない (1.9%)、どちらでもない (6.1%) ※20代補正後

D. スタッフ・ボランティアの方々の笑顔や対応が良かった(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	とてもそう感じた	326	69.1	68.6
2	やや感じた	109	23.1	23.5
3	どちらでもない	30	6.4	6.1
4	あまり感じない	4	0.8	1.1
5	全く感じない	3	0.6	0.8
合計		472	100.0	100.0

経年変化(2024大会比)：とてもそう感じた (+1.4P)、やや感じた (▲0.8P)

「応援・観戦の感想<ボランティア等の笑顔・対応がよかった(全体)」の推移					
					(単位: %)
区分	とてもそう感じた	やや感じた	どちらでもない	あまり感じない	全く感じない
2013第3回	52.3	32.2	13.6	1.9	0.0
2014第4回	50.3	33.9	12.7	2.8	0.3
2015第5回	50.7	37.6	10.2	1.1	0.4
2016第6回	55.3	33.2	9.3	2.0	0.2
2017第7回	55.8	35.2	7.8	0.7	0.5
2018第8回	58.9	31.2	7.6	1.4	1.0
2019第9回	58.1	31.8	8.9	1.1	0.1
2023第11回	60.6	29.8	8.3	0.8	0.6
2024第12回	67.2	24.3	7.0	0.8	0.8
2025第13回	68.6	23.5	6.1	1.1	0.8
前回比	1.4	▲ 0.8	▲ 0.9	0.3	0.0

(10) 今後の応援・観覧への参加

参加意向：参加したい (88.2%)、参加したくない (2.1%)、わからない (9.8%)

※20代補正後 ※参加したい=ぜひ参加したい+機会があれば参加したい

問15. あなたは「神戸マラソンの沿道応援」に関して、今後(来年)の参加についてどうお感じでしょうか。(SA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	ぜひ参加したい	204	43.2	44.9
2	機会があれば参加したい	208	44.1	43.3
3	参加したくない	11	2.3	2.1
4	わからない	49	10.4	9.8
合計		472	100.0	100.0

「今後(来年度)の応援・観戦への参加」の推移(複数回答) (単位:%)

区分	ぜひ参加したい	機会があれば参加したい	参加したくない※1	神戸とは別の大会も応援・観戦してみたい	自分もマラソンに参加してみたい	今後は他の競技も応援・観戦をしたい	わからないその他
2013第3回	45.8	38.2	1.2	12.0	10.2	5.2	2.8
2014第4回	38.7	48.9	1.3	5.8	8.6	5.1	4.2
2015第5回	47.5	45.7	0.4	2.2	6.2	1.1	3.3
2016第6回	33.3	42.9	2.9	5.7	10.3	5.7	7.9
2017第7回	39.8	40.9	2.8	5.0	7.5	3.7	3.8
2018第8回	34.7	46.8	3.3	4.6	8.5	3.3	7.9
2019第9回	30.8	50.3	4.2	8.6	8.1	4.7	5.8
2023第11回	38.5	48.3	1.4	46.8	22.8	26.3	3.8
2024第12回	38.0	49.0	2.4	52.2	22.8	24.6	3.0
2025第13回	44.9	43.3	2.1	61.5	22.2	21.9	11.3
前回比	6.9	▲ 5.7	▲ 0.3	9.3	▲ 0.6	▲ 2.7	8.3

経年変化(2024大会比)：ぜひ参加したい(+6.9P)、機会があれば参加したい(▲5.7P)

問16. 今後(来年)の「神戸マラソンの沿道応援」以外の参加についてどうお感じでしょうか。(MA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20代補正後(%)	20代補正2(%)
1	神戸マラソンとは別の大会も沿道応援したい	285	60.4	61.5	52.6
2	自分もマラソンに参加したい	109	23.1	22.2	19.0
3	マラソン以外の競技も沿道応援をしたい	104	22.0	21.9	18.7
4	その他	10	11.9	11.3	9.7
	合計	472	117.4	116.9	100.0

参加以外の対応：別の大会応援(61.5%)、マラソン以外の競技応援(22.2%)、マラソンの参加(21.9%) ※複数回答のため合計は100%を超える(合計107.7%)、20代補正後※合計100%とした参考値

別の大会応援(52.6%)、マラソン以外の競技応援(19.0%)、マラソンの参加(18.7%)

(特別設問)

(11)大蔵海岸公園エリアの応援者向け

※標本数が少ないため、統計的分析が困難なため参考値(足が運びやすくなった 46.2%)

問17 沿道応援に参加した理由を教えてください。(MA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	明石市までコースが延伸したため、足を運びやすくなった	20	44.4	46.2
2	周辺の施設を利用したついでに足を運んだ	12	26.7	23.1
3	大蔵海岸周辺がコースになったことで興味を持ったから	12	26.7	25.6
4	その他	3	6.7	7.7
合計		45	104.4	102.6

問17 沿道応援に参加した理由を教えてください。(MA)

(単位:件)

区分	件数	明石市までコースが延伸したため、足を運びやすくなった	周辺の施設を利用したついでに足を運んだ	大蔵海岸周辺がコースになったことで興味を持ったから	その他
合計	45	20	12	12	3
19歳以下	3	1	1	1	0
20歳代	12	4	6	4	0
30歳代	8	3	2	1	2
40歳代	8	5	2	1	0
50歳代	9	5	1	2	1
60歳代	3	0	0	3	0
70歳代以上	2	2	0	0	0

(12)メリケンパークエリアの応援者向け

※標本数が少ないため、統計的分析が困難なため参考値(周辺施設ついで 40.9%)

問18 沿道応援に参加した理由を教えてください。(MA)

No.	項目	件数	構成比(%)	20歳代補正後(%)
1	フィニッシュ地点が神戸ハーバーランド付近になり、足を運びやすくなった	20	33.9	36.4
2	周辺の施設を利用したついでに足を運んだ	26	44.1	40.9
3	フィニッシュ地点が神戸ハーバーランドになったことで興味を持ったから	13	22.0	22.7
4	その他	5	8.5	9.1
合計		59	108.5	109.1

問18 沿道応援に参加した理由を教えてください。(MA)

(単位:件)

区分	件数	フィニッシュ地点が神戸ハーバーランド付近になり、足を運びやすくなった	周辺の施設を利用したついでに足を運んだ	フィニッシュ地点が神戸ハーバーランドになったことで興味を持ったから	その他
合計	59	20	26	13	5
19歳以下	10	2	6	2	0
20歳代	30	8	16	7	3
30歳代	4	3	1	0	0
40歳代	7	3	1	2	1
50歳代	5	1	2	1	1
60歳代	1	1	0	1	0
70歳代以上	2	2	0	0	0

(参考)「神戸マラソン 2025」に対する想いや感想等自由意見

- ・一生懸命走るところがよかった (男性、30代)
- ・震災から30年 素敵な町神戸で皆さん楽しんで走ってほしい (男性、30代)
- ・毎年ぜひ開催し続けてほしい! (女性、10代)
- ・気持ちの良いコースと思います (女性、60代)
- ・いつも応援が温かい。天気良くて皆さん楽しんでます (女性、60代)
- ・なかなか自分が走ることは難しいですが、今回コースが明石まで伸びて、家の近くで子どもたちと応援できることがうれしいです。(女性、40代)
- ・毎年楽しませて貰っています (男性、50代)
- ・マラソンの準備をしていただけたおかげです。ありがとうございます! ^_^ (女性、30代)
- ・交通機関の遅延等、不便はあるが活気が出るので続けて欲しい (女性、40代)
- ・参加する皆さんはすごいと思います! 感動しました (女性、40代)
- ・明石にきてくれて、感謝します (男性、50代)
- ・神戸マラソンによって地域活性化や経済発展に繋がればいいなと感じた (男性、20代)
- ・いつも応援しています。大蔵海岸折り返しになったことでより親近感が湧いた (女性、60代)
- ・天気も良く選手やスタッフ、観客も気持ち良く活動できて、良かったです (女性、70代)
- ・素晴らしいイベントでした! (女性、20代)
- ・とても盛り上がっていたと思います (男性、20代)
- ・こっちも元気がもらえた (男性、20代)
- ・応援の演奏等がよかった (女性、40代)
- ・頑張っている姿を見ると元気や勇気をもらえる、またイベントがあることで地域も盛り上がるのでとても良いと感じた (女性、20代)
- ・神戸を盛り上げたい (女性、60代)
- ・賑やかで、このようなお祭りのような雰囲気が好きです (女性、20代)
- ・げんきをもらえてよかった (女性、10代)
- ・チャレンジランナーの方頑張ってください (女性、40代)
- ・市民のみなさんや全国のみなさんがマラソンを機会に神戸を訪れて観光して帰ってくるとより魅力が伝わり良いと思った (女性、20代)
- ・また今度見に来たい (女性、20代)
- ・今日の為に備えて頑張っていた方々も多く見受けられ地域の温かさを感じた (女性、20代)
- ・あまり今まで神戸マラソンに興味がなかったため、初めて応援できてよかった (男性、40代)
- ・とても有意義な活動です (男性、30代)
- ・素敵な行事です (女性、20代)
- ・今回初めて応援をしましたが活気が溢れていてとても楽しかったです (女性、10代)
- ・復興への想いは大切だと感じた (女性、40代)
- ・楽しませていただいています。ずっと続けて行って欲しいです (男性、50代)
- ・初めてきたけれど、あまり人が多いかはわかりませんでした (女性、20代)
- ・神戸の発展に少しでも繋がってくれれば嬉しい (男性、20代)
- ・今後も開催してほしい神戸を活気あるまちにしてほしい (女性、40代)
- ・自分が走りたかって思った (男性、20代)
- ・活気のある場に参加出来てよかった (女性、10代)
- ・走っている姿を見て自分もがんばろうと思った (男性、10代)
- ・初めて沿道して楽しかった (女性、20代)
- ・毎回、楽しみにしています元気をもらいました (女性、40代)
- ・街全体が一つになっている感じがよかった。これからも安全にみんなが楽しめる大会として続いて欲しい (男性、20代)
- ・毎年、皆この日の為に頑張ってください (女性、40代)

- ・毎年盛りあがっていて良い（男性、20代）
- ・マラソンは過酷な競技だが、毎年盛り上がっているなのでぜひ開催を続けてほしい（男性、20代）
- ・観光も含めて交通の便がよく、岡山から来やすい大会なので大好きです（女性、60代）
- ・エネルギーを感じました！（男性、20代）
- ・神戸マラソンは、走る人だけでなく、応援する地域の人たちの思いが強かつまった大会だと感じました。（女性、40代）
- ・すごく楽しそうで良かったです（女性、10代）
- ・頑張っている姿がかっこよかった！（女性、10代）
- ・ポートアイランドより参加しやすい。アンケートは手短かに（男性、70代）
- ・神戸マラソンは街がにぎやかになって楽しいです。ランナーや応援の雰囲気もいいと思います（女性、30代）
- ・今回のマラソンに参加して、私にとってとても良い経験になりました（男性、20代）
- ・初めて参加しましたが、参加された皆様とワクワクを共有できて楽しかったです（女性、40代）
- ・神戸市全体で盛り上げられるイベントになれば良いと思う（男性、50代）
- ・今もずっと開催されているのはすごいなと思いました！！！！これからも伝統受け継いでいってほしいです！！！！応援しています♪♪（女性、20代）
- ・とても盛り上がっていて、わざわざ来て良かったです、また来年ぜひ見に行きます。（女性、20代）
- ・はじめてみて、マラソンってこんな感じだなあとみえる。走っている人たちも頑張っているし、道で応援している人たちも大きな声で言ったり、マイクで応援している人もいたのでびっくりしました（男性、20代）
- ・フルマラソンは大きな挑戦であり、完走を目指す過程に込められた参加者の努力や覚悟が伝わってきます。「自分を乗り越えたい」「一年間の成果を確かめたい」という純粋な願いが、非常に力強く感じられます（男性、50代）
- ・健康的な大会だから体に良い（男性、30代）
- ・神戸マラソンが開催されると聞いて、とても嬉しい気持ちになりました。多くの方が目標に向かって走る姿は、見ているだけでも元気をもらえます。また、応援する人たちの温かい雰囲気が町全体を明るくしてくれると思いました。参加される皆さんが、けがなく楽しく走れることを心から願っています（男性、40代）
- ・初マラソンの人、自己ベストを狙う人、完走を目指す人…どんな目的の人でも歓迎する雰囲気があり、“頑張る人を応援したい”というメッセージが感じられます（男性、10代）
- ・とても盛り上がっていたので今後も続けて欲しいと思った（女性、20代）
- ・神戸マラソンが地域を元気にし、多くの人に感動と笑顔を届ける大会であってほしいです。参加者全員が安全に楽しめることを願っています（女性、20代）
- ・神戸マラソンの開催は、地域全体が一体となって盛り上がるとても素敵なイベントだと感じました。ランナーの皆さんを応援できて、自分も元気をもらえました。来年もまた参加したいと思います（女性、20代）
- ・普段見られない選手の応援ができて楽しかった（女性、10代）
- ・ボランティアが素晴らしいです（男性、40代）

「神戸マラソン 2025 の沿道応援者の動向に関するアンケート調査」 2025. 11. 16

神戸マラソン実行委員会事務局
流通科学大学人間社会学部 西村研究室
兵庫県立大学 地域経済指標研究会

神戸マラソンの開催は、スポーツを通じた健康増進と共に、地域の活力向上にも寄与するものと考えられます。そこで神戸マラソンのランナーを応援する方々に、応援における動向や、コース沿道の魅力などをお聞きして、地域活力の維持・向上のあり方などを探るためのアンケート調査を行うことになりました。ご多忙のなか恐縮ですが、ご理解、ご協力をいただきますよう、よろしく願い申し上げます。

★調査地点：No () ※沿道応援マップイベント番号を調査員が記入

◆あなたのフェイスシート(居住地や性別など)についておたずねします

問1 あなたの居住地について(該当する番号1つに○印)

1. 近隣：沿道応援の地点と同じ区(神戸市)
2. 神戸市(応援・観戦の地点と別の区)
3. 明石市
4. 兵庫県(神戸市、明石市を除く)
5. 関西(兵庫県を除く)
6. 中国・四国
7. 九州・沖縄
8. 東海・北陸
9. 関東・甲信越
10. その他()

問2 あなたの性別について(該当する番号1つに○印)

1. 男性
2. 女性
3. その他

問3 あなたの年齢について(該当する番号1つに○印)

1. 19歳以下
2. 20歳代
3. 30歳代
4. 40歳代
5. 50歳代
6. 60歳代
7. 70歳代以上

◆あなたの神戸マラソンへの沿道応援に関わる行動についておたずねします

問4 神戸マラソンの沿道応援に参加したのは何回目ですか。(1つに○印)

1. 1回目
2. 2~4回目
3. 5~9回目
4. 10回以上

問5 本日の神戸マラソンへの沿道応援は、どなたとお越しになりましたか。(1つに○印)

1. ひとりで
2. 家族と
3. 地域の知人・友人と
4. 職場・学校の知人・友人と
5. サークル等の知人・友人と
6. その他()

問6 本日の沿道応援の際の、同行グループの人数はどの程度でしょうか。(1つに○印)

1. ひとりで
2. 2名
3. 3~5名
4. 6名以上

問7 神戸マラソンのHPやSNS(Instagram・Twitter・Facebook)を見たことはありますか。(該当する番号すべてに○印)

1. 見たことない
2. HP
3. Instagram
4. Twitter
5. Facebook

問8 あなたが沿道応援への参加の際に利用した、主な交通機関を教えてください。(1つに○印)

1. 徒歩・自転車
2. 路線バス・地下鉄
3. 鉄道(新幹線を除く)
4. 新幹線
5. 自家用車
6. 長距離バス
7. その他()

問9 あなたは沿道応援のためにコース沿線を何か所程度移動しますか(移動予定ですか)(1つに○)

1. 1か所だけ
2. 2か所
3. 3か所
4. 4か所以上

◆あなたの神戸マラソンへの沿道応援の参加に関わる消費活動や感想についておたずねします

問10 あなたは沿道応援の参加のついでに、神戸の観光地などを訪問する予定はあるでしょうか。あるいは、既に訪問した所はありますか。(主に該当する番号を2つまで○印)

1. 神戸の観光地(北野・六甲山)や博物館、美術館など
2. 会場近くで飲食
3. 会場近くで買物
4. 知人・友人のお宅・事務所等
5. 神戸以外の、兵庫・大阪・京都の観光地など
6. 特に予定はない
7. その他()

問11 あなたは神戸マラソンの沿道応援にあたり、事前に購入したもの(食料品、カメラなどの映像機器、応援用の小物など)はありますか。(1. ある 2. ない)

事前に購入したものがある場合 合計 万 千円

