

「神戸マラソン 2025」外国人ランナー・同伴者の経済波及効果の概要

兵庫県地域経済指標研究会

「神戸マラソン 2025」外国人ランナー・同伴者の経済波及効果について業務資料及び関連データをもとに「2020年兵庫県産業連関表」を使用し、産業連関分析により経済波及効果（直接効果、第1次・第2次間接効果を兵庫県地域経済指標研究会が推計した。なお、外国人ランナー及び同伴者は、兵庫県内滞在（＝神戸市内滞在）として兵庫県内経済波及効果を推計した。

経済波及効果概要（2025大会）

生産誘発額^{注1)} 9.0億円
 付加価値誘発額^{注2)} 5.0億円
 就業者誘発数^{注3)} 124人

注1) 生産誘発額：売上額の合計で、生産をどれだけ誘発したかを示したもの

注2) 付加価値誘発額：(売上額－経費等)の合計で、生産活動の成果を示したもの

注3) 就業者誘発数：生産誘発額を就業者数(従業地ベース)に換算したもの

外国人ランナー・同伴者の経済波及効果概要 (単位:億円、人)

項目	2024大会	2025大会	備考
生産誘発額	4.1	9.0	経済効果(売上額の合計)
直接効果	2.7	6.0	最終需要額
第一次間接効果	0.8	1.8	原材料消費から誘発効果
第二次間接効果	0.5	1.2	民間消費支出による誘発効果
付加価値誘発額	2.3	5.0	(売上額－経費等)の合計
名目GDP	250,969	256,724	2024年度速報
名目GDP比(%)	0.001	0.002	
就業者誘発数	52	124	個人業主、雇用者等

(資料)兵庫県「2020兵庫県産業連関表」

兵庫県地域経済指標研究会「地域別経済動向指標」(2025年12月推計)

(参考)外国人ランナー及び同伴者の経済波及効果

(単位:億円、%)

項目	2024大会	2025大会	増減率	備考
生産誘発額	4.1	9.0	119.9	
海外から参加ランナー(人)	1,440	2,223	54.4	過去最多
平均同伴者数(含むランナー)	2.64	2.90	10.0	

推計資料

- ・「神戸マラソン 2025 ランナーに関する調査」(流通科学大学山口研究室)
- ・「神戸マラソン 2025 インバウンド調査」(流通科学大学山口研究室)
- ・兵庫県統計課「令和2年兵庫県産業連関表」

照会先

芦谷 恒憲 (兵庫県立大学 ソーシャルデータサイエンス研究所特任教授)
 研究室電話 078-794-5142 e-mail : xxhqx198@guh.u-hyogo.ac.jp

「神戸マラソン 2025」外国人ランナー・同伴者の経済波及効果概要

兵庫県地域経済指標研究会

「神戸マラソン 2025」外国人ランナー・同伴者の経済波及効果について業務資料及び関連データをもとに「2020年兵庫県産業連関表」を使用し、産業連関分析により経済波及効果（直接効果、第1次・第2次間接効果を兵庫県地域経済指標研究会が推計した。なお、外国人ランナー及び同伴者は、兵庫県内滞在（＝神戸市内滞在）として兵庫県内経済波及効果を推計した。

1 外国人ランナーの概要

「神戸マラソン 2025」外国人ランナーは、2,223人で、国籍別では韓国(25.5%)、②台湾(25.3%)、③香港(21.6%)である。前回比で韓国（486人増）、台湾（275人増）などが増加、香港(▲183人)が減少した。

表1 国別外国人ランナー走者数 (単位:人)

区分	2024大会	2025大会	割合(%)		前回比増減
韓国	81	567	25.5		486
台湾	287	562	25.3		275
香港	663	480	21.6		▲183
中国	186	239	10.8		53
タイ	54	133	6.0		79
その他	169	242	10.9		73
合計	1,440	2,223	100.0		1,936

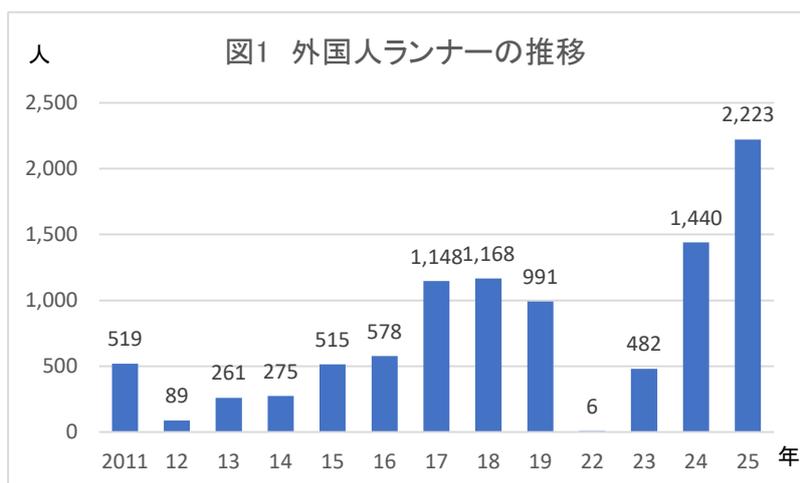
(出所)神戸マラソン実行委員会資料

2025年大会 2,223人(10.8%) 過去最高参加者数

表2 地域別出走者数の推移 (単位:人)

区分	第9回 2019	第10回 2022	2023大会	2024大会	2025大会	割合(%)		前回比増減
北海道	377	165	136	131	134	0.6	3	
東北	275	149	137	109	127	0.6	18	
関東	1,821	1,654	1,652	1,459	1,804	8.7	345	
中部	1,476	1,392	1,288	1,334	1,345	6.5	11	
近畿	兵庫	7,992	9,530	9,141	8,639	8,018	38.9	▲621
	その他	5,295	5,835	5,707	5,703	5,236	25.4	▲467
計	13,287	15,365	14,848	14,342	13,254	64.3	▲1,088	
中国	760	684	757	816	746	3.6	▲70	
四国	673	533	644	745	599	2.9	▲146	
九州・沖縄	660	307	416	387	395	1.9	8	
海外	991	6	482	1,440	2,223	10.8	783	
合計	20,320	20,255	20,360	20,763	20,627	100.0	▲136	

(出所)神戸マラソン実行委員会 ※出走者数はフルマラソンのみ計上



2 外国人ランナー・同伴者の特徴

「神戸マラソン 2025 インバウンドツーリスト調査」(流通科学大学山口研究室)で外国人ランナーの特徴を概観する。

2.1 外国人ランナー平均同伴者数

2025大会 2.90人(ランナー含む) 前年比+0.26人

表3 外国人ランナー平均同伴者数

訪問者数 (含本人)	構成比(%)		25-24	平均同伴者数		
	2024大会	2025大会		2024大会	2025大会	
1人	45.1	43.7	▲ 1.4	1人	139	166
2人	23.1	21.3	▲ 1.7	2人	142	162
3人	11.0	9.2	▲ 1.8	3人	102	105
4人	4.9	8.2	3.3	4人	60	124
5人	4.2	3.4	▲ 0.8	5人	65	65
6人	3.6	2.1	▲ 1.5	6人	66	48
7人	0.6	0.8	0.1	7人	14	21
8人	0.6	1.8	1.2	8人	16	56
9人	0.3	1.1	0.7	9人	9	36
10人以上	6.5	8.4	1.9	10人~	200	320
	100.0	100.0		計	813	1,103
				平均	2.64	2.90

ランナーを含む平均同伴者数は2.90人(2025)

2.2 同伴関係 ①単独(43.7%)、②スポーツクラブ同好会仲間(28.7%)

表4 外国人ランナー・同伴者関係

同伴者関係	構成比(%)		25-24
	2024大会	2025大会	
単独	45.1	43.7	▲ 1.4
家族・親族	18.5	17.9	▲ 0.6
スポーツクラブ同好会仲間	26.3	28.7	2.4
職場の同僚	5.5	5.3	▲ 0.3
その他	4.5	4.5	▲ 0.1
	100.0	100.0	

2.3 外国人ランナー 兵庫県内(神戸市内)平均滞在 3.6人 (来日比0.64)

表5 外国人ランナー兵庫県内(神戸市内)滞在日数 平均滞在日数

兵庫県内 滞在日数	構成比(%)		25-24	区分	平均滞在日数	
	2024大会	2025大会			2024大会	2025大会
1日	5.2	7.9	2.7	1日	16	30
2日	14.0	17.1	3.1	2日	86	130
3日	33.1	25.3	▲ 7.9	3日	306	288
4日	26.0	24.7	▲ 1.2	4日	320	376
5日	12.0	14.7	2.7	5日	185	280
6日	4.2	6.3	2.1	6日	78	144
7日	2.6	1.3	▲ 1.3	7日	56	35
8日	1.6	2.1	0.5	8日	40	64
9日	0.6	0.5	▲ 0.1	9日	18	18
10日以上	0.6	0.0	▲ 0.6	10日~	20	0
計	100.0	100.0		累積	1,125	1,365
兵庫県内(神戸市内)平均滞在日数(3.6日)				平均	3.7	3.6
日本滞在のうち兵庫県内(神戸市内)比64%				市内比	0.59	0.64

2.4 外国人ランナー平均日本滞在 5.6日 (5日間25.3%)

表6 外国人ランナー日本滞在日数 平均滞在日数

日本滞在 日数	構成比(%)		25-24	区分	平均滞在日数	
	2024大会	2025大会			2024	2025
1日	0.0	0.3	0.3	1日	0	1
2日	1.0	2.9	1.9	2日	6	22
3日	5.2	10.0	4.8	3日	48	114
4日	18.5	19.5	1.0	4日	228	296
5日	19.8	25.3	5.5	5日	305	480
6日	20.5	15.8	▲ 4.7	6日	378	360
7日	7.8	7.9	0.1	7日	168	210
8日	8.8	5.8	▲ 3.0	8日	216	176
9日	3.6	2.9	▲ 0.7	9日	99	99
10日以上	14.9	9.7	▲ 5.2	10日~	460	370
	100.0	100.0		累積	1,908	2,128
平均日本滞在日数(5.6日)				平均	6.2	5.6

3 外国人ランナーの消費支出額推計

3.1 外国人ランナー平均消費単価 30.4万円(2024大会比+10.0%)

※費目別 増：宿泊費+1.3万円(+17.9%)、減：食事代▲0.7万円(▲12.4%)

表7 外国人ランナー等平均消費単価

項目	2024大会	2025大会	25-24	25/24
交通費	68,533	62,082	▲ 6,451	▲ 9.4
食事代	52,987	46,418	▲ 6,569	▲ 12.4
宿泊費	72,318	85,286	12,968	17.9
お土産代	30,930	35,095	4,165	13.5
その他	53,601	84,429	30,828	57.5
合計	276,816	304,523	27,707	10.0

3.2 外国人ランナーの大会参加後観光比率 86.6% (2024大会比+4.5%)

表8 外国人ランナー観光の有無

項目	構成比(%)		2025-2024
	2024大会	2025大会	
観光した	82.1	86.6	4.5
観光しない	17.9	13.4	▲ 4.5
合計	100.0	100.0	

海外ランナー・同伴者87%は国内を観光

3.3 外国人ランナー及び同伴者の観光消費額の推計

① 平均消費単価×②海外ランナー・同伴者

① ×兵庫県内比率で調整

② ×同伴者比率で補正

表9 外国人ランナー及び同伴者平均消費単価(2025大会)

(単位:円)

区分	2025大会 参加者数	平均単価						備考
		合計	交通費	食事代	宿泊費	お土産代	その他	
1 韓国	567	178,919	39,901	29,943	49,301	22,374	39,851	2026/2/12
2 台湾	562	356,053	70,562	40,896	79,593	38,204	141,224	
3 香港	480	301,323	52,735	62,000	101,436	38,489	53,844	
4 その他	242	359,600	87,874	55,741	119,173	39,973	65,190	2026/2/12
5 合計	2,223	304,523	62,082	46,418	85,286	35,095	84,429	
ランナー含む	2.90	147,748	6,214	29,775	35,091	22,512	54,157	兵庫県内推計
平均同伴者	兵庫県内	953.4	兵庫県内(神戸市内)					0.64
その他平均		258,310	60,935	41,254	80,237	30,014	50,625	韓国含む

表10 外国人ランナー及び同伴者平均消費単価(2024大会)

(単位:円)

区分	2024大会 参加者数	平均単価						備考
		合計	交通費	食事代	宿泊費	お土産代	その他	
2 台湾	287	253,693	70,783	44,752	61,102	29,613	47,444	
3 香港	663	273,810	54,767	59,419	76,227	34,270	49,127	
4 その他	169	313,098	94,547	48,048	75,704	25,242	69,557	
5 合計	1,440	278,369	68,533	52,987	72,318	30,930	53,601	
ランナー含む	2.64	112,440	6,214	31,243	25,142	18,237	31,604	兵庫県内推計
平均同伴者	兵庫県内	427.4	兵庫県内(神戸市内)					0.59

消費単価増減 増：宿泊費、その他 現：食事代、交通費

表11 外国人ランナー等消費単価増減(2025-2024)

(単位:円)

区分	合計	交通費	食事代	宿泊費	お土産代	その他	備考
1 台湾	102,360	▲ 221	▲ 3,856	18,491	8,591	93,780	
2 香港	27,513	▲ 2,032	2,581	25,209	4,219	4,717	
3 その他	▲ 54,788	▲ 33,612	▲ 6,794	4,533	4,772	▲ 18,932	
4 合計	26,154	▲ 6,451	▲ 6,569	12,968	4,165	30,828	

外国人ランナー・同伴者の神戸空港利用：入国 11.6%、出国 12.4%

表12 外国人ランナー等の入国した最初の空港・出発する最後の空港

No.	項目	入国		出国		入国-出国 構成比差
		件数	構成比(%)	件数	構成比(%)	
1	神戸空港	44	11.6	47	12.4	▲ 0.8
2	関西国際空港	317	83.4	311	81.8	1.6
3	東京国際空港(羽田)	1	0.3	5	1.3	▲ 1.1
4	成田国際空港	7	1.8	11	2.9	▲ 1.1
5	その他	11	2.9	6	1.6	5
合計		380	100.0	380	100.0	

3.4 外国人ランナー等消費支出

消費支出＝①消費単価×②海外ランナー・同伴者

海外ランナー国別消費支出額 ①台湾 2.1 億円、②香港 1.5 億円、③韓国 1.0 億円

表13 外国人ランナー消費支出(2025)

項目	消費単価(円)				消費支出(百万円)					神戸市内含同伴者		備考
	韓国	台湾	香港	その他	韓国	台湾	香港	その他	計	消費単価	消費支出	
出走者	567	562	480	242	567	562	480	242	1,851	1,851	5,373	同伴加算
交通費	39,901	70,562	52,735	87,874	22.6	39.7	25.3	21.3	108.9	6,214	33.4	同伴加算
宿泊費	29,943	40,896	62,000	55,741	17.0	23.0	29.8	13.5	83.2	35,091	188.5	同伴加算
飲食費	49,301	79,593	101,436	119,173	28.0	44.7	48.7	28.8	150.2	29,775	160.0	同伴加算
土産代	22,374	38,204	38,489	39,973	12.7	21.5	18.5	9.7	62.3	22,512	120.9	同伴加算
その他	39,851	141,224	53,844	65,190	22.6	79.4	25.8	15.8	143.6	54,157	100.2	
合計	181,370	370,479	308,504	367,951	102.8	208.2	148.1	89.0	548.2	147,748	603.1	

表14 外国人ランナー消費支出(2024)

項目	消費単価(円)			消費支出(百万円)				神戸市内含同伴者		備考
	台湾	香港	その他	台湾	香港	その他	計	消費単価	消費支出	
出走者	287	663	169	287	663	169	1,119	1,119	2,954	同伴加算
交通費	70,783	54,767	94,547	20.3	36.3	16.0	72.6	6,214	18.4	同伴加算
宿泊費	44,752	59,419	48,048	12.8	39.4	8.1	60.4	25,142	74.3	同伴加算
飲食費	61,102	76,227	75,704	17.5	50.5	12.8	80.9	31,243	92.3	同伴加算
土産代	29,613	34,270	25,242	8.5	22.7	4.3	35.5	18,237	53.9	同伴加算
その他	47,444	49,127	69,557	13.6	32.6	11.8	57.9	31,604	35.4	
合計	253,694	273,810	313,098	72.8	181.5	52.9	307.3	112,440	274.1	

国別消費支出増減 台湾+1.4 億円、香港▲0.3 億円

表15 外国人ランナー消費支出2025-2024 (単位:百万円)

項目	台湾	香港	その他 (含韓国)	計
出走者	275	▲ 183	640	732
交通費	19	▲ 11	28	36
宿泊費	10	▲ 10	22	23
飲食費	27	▲ 2	44	69
土産代	13	▲ 4	18	27
その他	66	▲ 7	27	86
合計	135	▲ 33	139	241

ランナー消費額前回比2.4億円増(うち飲食費0.7億円増)

表16-1 兵庫県内最終需要額2024大会 (単位:百万円)

39部門	消費支出額	合計
1 農業	7.4	7.4
2 林業	0.0	0.0
3 漁業	0.0	0.0
4 鉱業	0.0	0.0
5 飲食料品	6.6	6.6
6 繊維製品	3.5	3.5
7 パルプ・紙・木製品	0.0	0.0
8 化学製品	0.0	0.0
9 石油・石炭製品	0.0	0.0
10 プラスチック・ゴム製品	0.0	0.0
11 窯業・土石製品	0.0	0.0
12 鉄鋼	0.0	0.0
13 非鉄金属	0.0	0.0
14 金属製品	0.0	0.0
15 はん用機械	0.0	0.0
16 生産用機械	0.0	0.0
17 業務用機械	0.0	0.0
18 電子部品	0.0	0.0
19 電気機械	0.0	0.0
20 情報通信機器	0.0	0.0
21 輸送機械	0.0	0.0
22 その他の製造工業製品	13.1	13.1
23 建設	0.0	0.0
24 電力・ガス・熱供給	0.0	0.0
25 水道	0.0	0.0
26 廃棄物処理	0.0	0.0
27 商業	21.3	21.3
28 金融・保険	0.0	0.0
29 不動産	0.0	0.0
30 運輸・郵便	20.3	20.3
31 情報通信	0.0	0.0
32 公務	0.0	0.0
33 教育・研究	0.0	0.0
34 医療・福祉	0.0	0.0
35 他に分類されない会員制団体	0.0	0.0
36 対事業所サービス	0.0	0.0
37 対個人サービス	201.9	201.9
38 事務用品	0.0	0.0
39 分類不明	0.0	0.0
合計	274.1	274.1

表16-2 兵庫県内最終需要額2025大会 (単位:百万円)

39部門	消費支出額	合計
1 農業	16.6	16.6
2 林業	0.0	0.0
3 漁業	0.0	0.0
4 鉱業	0.0	0.0
5 飲食料品	14.8	14.8
6 繊維製品	7.8	7.8
7 パルプ・紙・木製品	0.0	0.0
8 化学製品	0.0	0.0
9 石油・石炭製品	0.0	0.0
10 プラスチック・ゴム製品	0.0	0.0
11 窯業・土石製品	0.0	0.0
12 鉄鋼	0.0	0.0
13 非鉄金属	0.0	0.0
14 金属製品	0.0	0.0
15 はん用機械	0.0	0.0
16 生産用機械	0.0	0.0
17 業務用機械	0.0	0.0
18 電子部品	0.0	0.0
19 電気機械	0.0	0.0
20 情報通信機器	0.0	0.0
21 輸送機械	0.0	0.0
22 その他の製造工業製品	29.5	29.5
23 建設	0.0	0.0
24 電力・ガス・熱供給	0.0	0.0
25 水道	0.0	0.0
26 廃棄物処理	0.0	0.0
27 商業	47.8	47.8
28 金融・保険	0.0	0.0
29 不動産	0.0	0.0
30 運輸・郵便	37.9	37.9
31 情報通信	0.0	0.0
32 公務	0.0	0.0
33 教育・研究	0.0	0.0
34 医療・福祉	0.0	0.0
35 他に分類されない会員制団体	0.0	0.0
36 対事業所サービス	0.0	0.0
37 対個人サービス	448.8	448.8
38 事務用品	0.0	0.0
39 分類不明	0.0	0.0
合計	603.1	603.1

4 経済効果推計結果概要

外国人ランナー及び同伴者の経済波及効果について「インバウンド調査」や各種データにより「2020年兵庫県産業連関表」を用い、産業連関分析により推計した。経済波及効果（生産誘発効果）は、9.0億円で付加価値誘発効果は5.0億円、雇用創出効果である就業者誘発数は124人である。

表17 神戸マラソン外国人ランナー・同伴者の経済波及効果概要 (単位:億円、人)

項目	2024大会	2025大会	備考
生産誘発額	4.1	9.0	経済効果(売上額の合計)
直接効果	2.7	6.0	最終需要額
第一次間接効果	0.8	1.8	原材料消費から誘発効果
第二次間接効果	0.5	1.2	民間消費支出による誘発効果
付加価値誘発額	2.3	5.0	(売上額－経費等)の合計
名目GDP	250,969	256,724	2024年度速報
名目GDP比(%)	0.001	0.002	
就業者誘発数	52	124	個人業主、雇用者等

(資料)兵庫県「2020兵庫県産業連関表」

兵庫県地域経済指標研究会「地域別経済動向指標」(2025年12月推計)

参考表1-1 神戸マラソン2024大会外国人ランナーの経済波及効果(兵庫県内)

(単位:百万円、人)

部門	最終需要額	生産誘発額	付加価値誘発額	就業者誘発数	雇用者誘発数
1 農業	7.4	8.6	3.7	2	1
2 林業	0.0	0.1	0.1	0	0
3 漁業	0.0	0.1	0.1	0	0
4 鉱業	0.0	0.0	0.0	0	0
5 飲食料品	6.6	15.6	5.2	0	0
6 繊維製品	3.5	3.7	1.5	0	0
7 パルプ・紙・木製品	0.0	1.2	0.4	0	0
8 化学製品	0.0	1.2	0.4	0	0
9 石油・石炭製品	0.0	0.9	0.2	0	0
10 プラスチック・ゴム製品	0.0	0.8	0.3	0	0
11 窯業・土石製品	0.0	0.3	0.1	0	0
12 鉄鋼	0.0	0.3	0.1	0	0
13 非鉄金属	0.0	0.0	0.0	0	0
14 金属製品	0.0	0.5	0.2	0	0
15 はん用機械	0.0	0.1	0.0	0	0
16 生産用機械	0.0	0.1	0.0	0	0
17 業務用機械	0.0	0.0	0.0	0	0
18 電子部品	0.0	0.1	0.0	0	0
19 電気機械	0.0	0.1	0.0	0	0
20 情報通信機器	0.0	0.3	0.1	0	0
21 輸送機械	0.0	0.3	0.1	0	0
22 その他の製造工業製品	13.1	14.5	5.8	1	1
23 建設	0.0	2.2	1.0	0	0
24 電力・ガス・熱供給	0.0	12.4	5.0	0	0
25 水道	0.0	2.8	1.3	0	0
26 廃棄物処理	0.0	5.1	3.2	0	0
27 商業	21.3	28.2	19.2	4	4
28 金融・保険	0.0	9.4	5.7	0	0
29 不動産	0.0	28.2	22.9	0	0
30 運輸・郵便	20.3	29.1	18.4	2	2
31 情報通信	0.0	6.2	3.1	0	0
32 公務	0.0	0.5	0.3	0	0
33 教育・研究	0.0	2.2	1.6	0	0
34 医療・福祉	0.0	4.0	2.3	0	0
35 他に分類されない会員制団体	0.0	1.6	1.0	0	0
36 対事業所サービス	0.0	17.6	11.0	2	1
37 対個人サービス	201.9	208.2	111.3	41	34
38 事務用品	0.0	0.7	0.0	0	0
39 分類不明	0.0	1.1	0.7	0	0
40 合計	274.1	408.4	226.5	52	43

(資料)兵庫県統計課「令和2年兵庫県産業連関表」

参考表1-2 神戸マラソン2025大会外国人ランナーの経済波及効果(兵庫県内)

(単位:百万円、人)

部門	最終需要額	生産誘発額	付加価値誘発額	就業者誘発数	雇用者誘発数
1 農業	16.6	19.2	8.2	7	2
2 林業	0.0	0.3	0.2	0	0
3 漁業	0.0	0.3	0.1	0	0
4 鉱業	0.0	0.1	0.0	0	0
5 飲食料品	14.8	34.7	11.7	2	2
6 繊維製品	7.8	8.3	3.3	1	1
7 パルプ・紙・木製品	0.0	2.6	0.9	0	0
8 化学製品	0.0	2.7	1.0	0	0
9 石油・石炭製品	0.0	1.9	0.5	0	0
10 プラスチック・ゴム製品	0.0	1.7	0.7	0	0
11 窯業・土石製品	0.0	0.6	0.3	0	0
12 鉄鋼	0.0	0.7	0.2	0	0
13 非鉄金属	0.0	0.1	0.0	0	0
14 金属製品	0.0	1.1	0.5	0	0
15 はん用機械	0.0	0.2	0.1	0	0
16 生産用機械	0.0	0.2	0.1	0	0
17 業務用機械	0.0	0.1	0.0	0	0
18 電子部品	0.0	0.1	0.0	0	0
19 電気機械	0.0	0.3	0.1	0	0
20 情報通信機器	0.0	0.7	0.2	0	0
21 輸送機械	0.0	0.7	0.2	0	0
22 その他の製造工業製品	29.5	32.6	13.1	2	2
23 建設	0.0	4.7	2.2	0	0
24 電力・ガス・熱供給	0.0	27.5	11.0	0	0
25 水道	0.0	6.3	2.8	0	0
26 廃棄物処理	0.0	11.3	7.2	1	1
27 商業	47.8	63.0	42.9	9	9
28 金融・保険	0.0	20.6	12.5	1	1
29 不動産	0.0	61.9	50.4	1	1
30 運輸・郵便	37.9	56.8	36.0	4	4
31 情報通信	0.0	13.6	6.8	0	0
32 公務	0.0	1.0	0.7	0	0
33 教育・研究	0.0	4.9	3.4	0	0
34 医療・福祉	0.0	8.7	5.1	1	1
35 他に分類されない会員制団体	0.0	3.6	2.1	0	0
36 対事業所サービス	0.0	38.6	24.0	4	4
37 対個人サービス	448.8	462.7	247.3	91	75
38 事務用品	0.0	1.5	0.0	0	0
39 分類不明	0.0	2.5	1.6	0	0
40 合計	603.1	898.3	497.3	124	103

(資料)兵庫県統計課「令和2年兵庫県産業連関表」